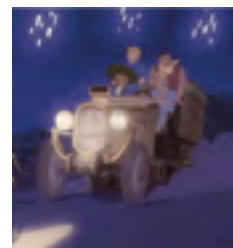


# Le programme MEDIA en France

*Bilan 2007-2011*



## ÉDITO

# MEDIA Desk France

Ambitieux programme que de vouloir développer la coopération des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel au niveau européen, créer des synergies, favoriser la circulation des œuvres sur tout le continent.

Pari réussi depuis déjà 20 ans. Le programme MEDIA est devenu un véritable partenaire pour les professionnels de notre pays. Il a permis aux sociétés françaises d'acquérir une expérience à l'international, d'accroître leurs ambitions, d'élargir les champs du possible au-delà de nos frontières.

Depuis l'origine, le MEDIA Desk France contribue pleinement à assurer cette convergence des objec-

tifs de l'Union Européenne et des attentes des professionnels français.

Il accompagne ces derniers dans l'aventure MEDIA en jouant son rôle de conseil, de facilitateur et bien souvent d'aiguillon :

En proposant des ateliers thématiques sur les enjeux essentiels : le cross-media (Pixel) en 2009, les financements alternatifs en 2010, le marketing en 2011, la coproduction européenne de fiction en 2012...

En développant des outils d'information pour mieux appréhender les mécanismes de soutiens (lettres d'informations, site internet, réseaux sociaux...).

En intervenant sur tout le territoire, notamment dans les festivals et marchés pour rencontrer les professionnels.

En multipliant les initiatives de mises en relation (Euroconnection), d'orientation et toujours d'incitation à déposer un projet!

Le bilan de MEDIA en France est particulièrement satisfaisant. Par leur dynamisme et leur talent, les professionnels français sont nombreux à inscrire leurs projets dans le dispositif de soutien MEDIA.

Au-delà des bons résultats qui attestent la qualité des projets français, le bilan présenté ici met en lumière d'autres points intéressants :

- ▶ Un taux de participation élevé des sociétés françaises ;

- ▶ Une diversité des projets soutenus, par leur nature, leur format,

leur budget et les sujets abordés ;

- ▶ Une continuité dans le partenariat : certains bénéficient d'un soutien MEDIA depuis plus de 10 ans (réseau Europa Cinemas, formation ACE, marchés du Film Court de Clermont-Ferrand, MIFA, Sunny Side of the Doc...) ;

- ▶ Une forte réactivité des professionnels français à chaque nouvelle action mise en place par le programme : nouvelles technologies, MEDIA Mundus...

Un programme qui s'inscrit dans la belle idée de construction européenne et recueille l'adhésion de tous!

Voilà de bonnes raisons d'augurer son renouvellement en 2014 pour un nouveau cycle de créativité, d'échanges et d'avancées!

**Nathalie Chesnel**

*Directrice du MEDIA Desk France*

ÉDITO

# Antenne MEDIA Strasbourg

The logo consists of a green rectangular box containing the text "Strasbourg.eu" in white, with "& COMMUNAUTÉ URBAINE" in smaller white text below it.

Créée en septembre 1992 suite à la mise en place du premier programme MEDIA et du MEDIA Desk France, l'antenne strasbourgeoise a développé un partenariat étroit avec le bureau national tout en se distinguant par une activité pionnière dans l'organisation d'événements interrégionaux et transfrontaliers.

Ayant pour cible les professionnels du Grand Est, l'antenne a développé une conception transnationale de ses activités. Pour cela, elle a noué des partenariats en Allemagne avec le Filmbüro de la Sarre et le fonds de soutien du Bade-Wurtemberg, la Medien und Filmgesellschaft (MFG) qui soutient financièrement l'antenne

depuis 1995, ainsi qu'avec les MEDIA Desks Luxembourg et Suisse.

L'antenne développe également des liens avec les organismes européens situés à Strasbourg – le fonds Eurimages, l'Observatoire européen de l'audiovisuel et la chaîne ARTE – en les informant sur ses activités et en les associant à certains événements.

Le Rendez-vous annuel de la coproduction rhénane, qui se tient à Strasbourg, illustre de façon concrète ce travail de mise en réseau auquel participe l'ensemble des partenaires de l'antenne et qui conforte son impact en 2012 par le développement de nouveaux partenariats.

Contact :  
Aurélie RÉVEILAUD  
*Responsable de l'antenne*

# Antenne MEDIA Grand Sud



## ÉDITO

Troisième bureau sur le territoire français, l'antenne MEDIA Marseille est une création récente issue du partenariat entre la Commission européenne et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Créée en 2008, elle a vocation à informer et conseiller les professionnels de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et du Grand Sud de la France en proposant un service d'information et de conseil en Région Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon, Corse ou Midi-Pyrénées.

Terre de tournage, mais aussi de festivals, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Grand Sud offrent à l'antenne un tissu professionnel

en plein essor et un environnement propice aux échanges européens, méditerranéens et internationaux.

Producteurs, professionnels, organisateurs de festivals, sociétés innovantes dans le domaine de la convergence des médias, tous ont su profiter des opportunités du Programme MEDIA, développer leurs réseaux et asseoir leur reconnaissance à l'international.

Durant ces quelques années, l'antenne aura favorisé une meilleure compréhension du Programme et surtout apporté sa contribution au développement d'un secteur professionnel actif et ouvert sur l'Europe et le monde.

Contact :  
Isabelle NOBIO  
*Responsable de l'antenne*

# Sommaire

*Ce bilan n'engage que le MEDIA Desk France.*

Soutiens à la Formation	8
Aides à la Production Indépendante	10
▶ Développement.....	12
▶ Diffusion TV.....	14
▶ i2i Audiovisuel.....	16
▶ Fonds de Garantie.....	18
Soutiens au secteur de la Distribution	20
▶ Soutien Sélectif.....	22
▶ Soutien Automatique.....	24
▶ Soutien aux Agents de Vente Internationale.....	26
MEDIA et le secteur Exploitation	28
Les Soutiens à la Promotion et à l'Accès au Marché	30
▶ Accès au Marché.....	30
▶ Festivals.....	32
Les Nouvelles Technologies	34
MEDIA Mundus	36
L'Avenir avec Europe Créative	38



# Formation

La formation est essentielle pour renforcer la compétitivité de l'industrie audiovisuelle européenne, objectif clé du programme MEDIA. Depuis ses débuts, MEDIA cofinance de nombreuses formations européennes à vocation transnationale.

Trois domaines sont ciblés : la gestion économique, financière et commerciale ; les nouvelles technologies ;

le développement de scénarios. Entre 2007 et 2011, près de **40 millions d'euros** ont ainsi été attribués à des organismes de formation, dont **6,8 millions d'euros** à des projets d'initiative française, afin de favoriser les échanges transeuropéens de compétences dans ces domaines et la mise en place de réseaux membres du programme.



## Soutien à la Formation Continue

Tous les ans MEDIA sélectionne et cofinance une cinquantaine de formations développées par des professionnels pour des professionnels (plus de 1 500 en bénéficient chaque année) dans les domaines définis. **18% des 31,9 millions d'euros** attribués ces 5 dernières années à

la Formation Continue (soit 5,9 millions d'euros) l'ont été à **10 organismes français.**

En 2011 il s'agissait de : La fémis pour Archidoc et L'Atelier Ludwigsburg-Paris, la CICAIE pour sa formation « Art Cinéma = Action + Management », EuroDoc, l'INA pour

FRAME, sa formation sur la conservation des archives, Premiers Plans d'Angers pour les Ateliers Jeanne Moreau, La Poudrière pour sa formation sur la réalisation de film d'animation, les Ateliers du Cinéma Européens et Avance Rapide pour S3D Campus.

**6,8 millions d'euros**  
à 16 projets de formation  
d'initiative française en 5 ans

## Soutien à la Formation Initiale

En 2007, MEDIA a lancé un nouveau soutien à la Formation Initiale qui vise à encourager la mise en réseau et la mobilité entre les étudiants et formateurs en Europe. Jusqu'à présent, 21 projets, mis en place par 49 partenaires de 20 pays européens différents, ont été soutenus pour un total de plus de **7 millions**

**d'euros. 4 établissements français** ont bénéficié de plus de **900 000 euros** et ont participé à 7 consortiums impliquant 8 autres pays européens (Allemagne, Danemark, Espagne, Hongrie, Pologne, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie). Il s'agit d'Audencia et SciencesCom pour le projet SWIM in the Digital

World, de l'ETMA pour son concours d'étude de cas, de l'école des Gobelins qui est partenaire des projets Animation sans Frontière et Transform@Lab et de La fémis pour son séminaire European Film School Network et les projets Passion to Market et European Low Budget Film Forum, dont elle est partenaire.

# Aides à la Production Indépendante

Depuis sa création, le programme MEDIA aide les producteurs européens indépendants à concrétiser leurs projets, qu'ils soient destinés à une diffusion télévisuelle, une distribution en salles ou sur les nouveaux médias, qu'il s'agisse de fiction, de documentaire, d'animation ou d'œuvre interactive. Au cours des 5 dernières années, ce sont plus de **160 millions d'euros** qui ont été accordés aux professionnels originaires de pays MEDIA.

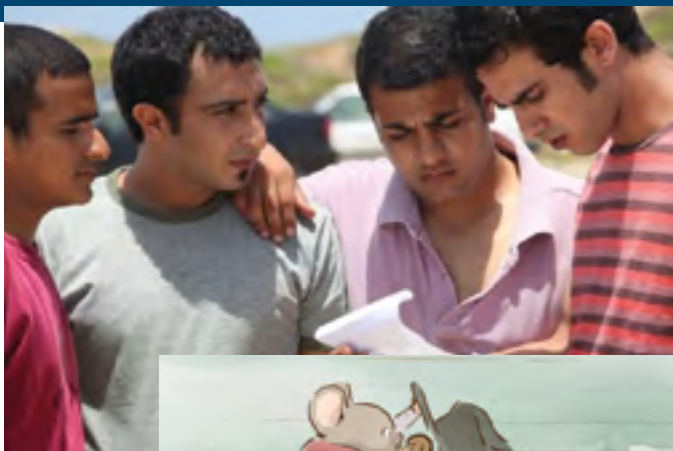
Trois formes de soutien leur sont proposées :

▶ **le soutien au développement** de projets prend en charge une partie

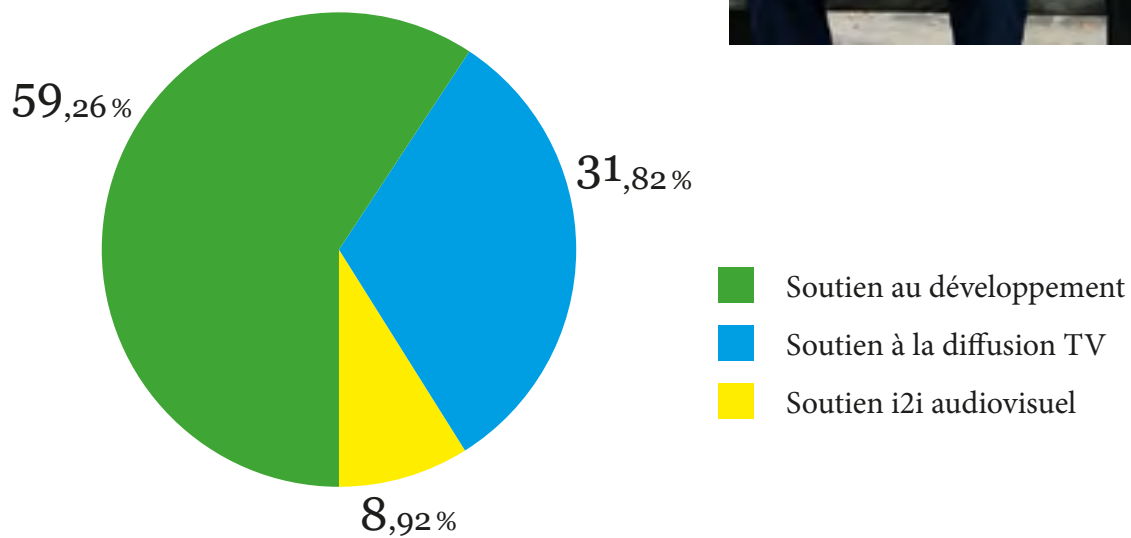
des coûts en amont de la production d'une œuvre (écriture, repérage, recherche de partenaires, casting, établissement des budgets...). Il a permis à **plusieurs centaines** de sociétés européennes de développer des **milliers de projets**,

▶ **le soutien à la diffusion TV** cofinance des programmes télévisuels bénéficiant de l'engagement de plusieurs diffuseurs européens,

▶ **le soutien i2i** audiovisuel prend en charge une partie des coûts financiers liés à la production d'œuvres audiovisuelles et cinématographiques.



### Répartition des soutiens par secteur



- Soutien au développement
- Soutien à la diffusion TV
- Soutien i2i audiovisuel



## Développement

23% de l'aide au développement  
accordée à des projets français

Depuis 2007, 5 appels à propositions ont été lancés par le Programme MEDIA dans le cadre du soutien au Développement. Au total, près de **95 millions d'euros** ont été attribués aux sociétés de production européennes porteuses de projets – soit environ 20% des engagements financiers du programme.

Sur ces montants, les producteurs français ont perçu plus de **22 millions d'euros** (23% des sommes totales accordées), majoritairement sous forme d'aides attribuées à des *slate funding*. Ce sont en effet **99 catalogues de projets** français qui ont été subventionnés au cours

de la période pour un montant total de **13,9 millions d'euros**.

**6,3 millions d'euros** ont par ailleurs aidé à cofinancer **142 projets isolés** émanant de sociétés de production françaises. Parmi les projets soutenus, 48 sont des projets de fiction, 60 des projets de documentaire de création et 34 des projets d'animation.

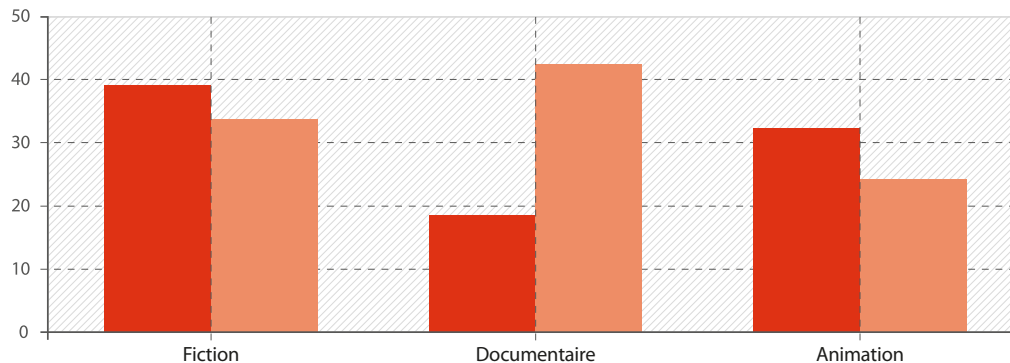
Enfin, de 2007 à 2011, **20 projets français d'œuvres interactives** ont bénéficié pour leur développement d'une aide globale s'élevant à **1,8 million d'euros** – soit un montant moyen par projet s'élevant à 90 000 euros.



## Quelques belles réussites :

- ▶ *Entre les Murs* de Laurent Cantet, Palme d'Or 2008
- ▶ *Séraphine* de Martin Provost, César du Meilleur Film en 2008
- ▶ *Le Père de mes Enfants* de Mia Hansen-Løve, Prix spécial du Jury – Un Certain Regard 2009
- ▶ *Tournées* de Mathieu Amalric (Prix de la mise en scène Cannes 2010)
- ▶ *C'est du chinois*, série d'animation produite par Vivement Lundi et Blink (Prix de la meilleure série TV au festival Cybersousa 2010 de Xiamen)
- ▶ *Angèle et Tony* d'Alix Delaporte (César des meilleurs jeunes espoirs féminin et masculin en 2011)

### Répartition des aides au Développement par genre



- % du nombre de projets soutenus
- % des sommes attribuées

# Diffusion TV

En 5 ans, le soutien à la Diffusion TV a cofinancé, pour un montant total de plus de **50 millions d'euros**, **319 projets de programmes européens** destinés à une diffusion sur les écrans télévisés et pour lesquels au moins 3 diffuseurs européens participaient au financement, soit en préachat, soit en coproduction.

En France, ce sont **101 programmes** qui ont bénéficié de ce soutien entre 2007 et 2011, pour un montant total de subventions qui frôle les **17 millions d'euros**.

La répartition par catégorie d'œuvres est sensiblement la même en France que pour les autres pays européens, exceptée la fiction.

Les documentaires de création arrivent très nettement en tête avec **67 projets** soutenus (sur un total européen de 205) pour un montant d'aides global de **7 millions d'euros** (sur 17 millions pour l'ensemble des œuvres européennes).

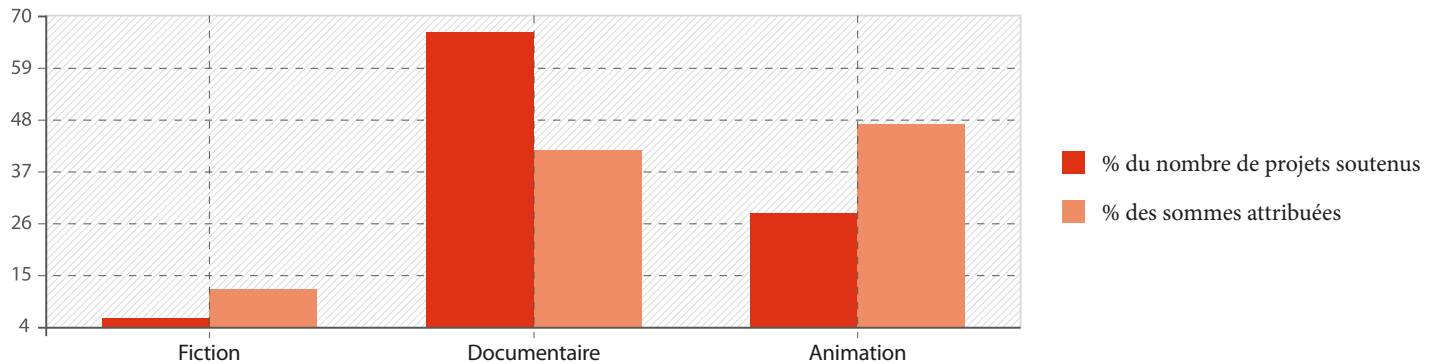
En terme de montants, c'est la catégorie Animation qui se voit attribuer le plus d'aides avec environ **8 millions d'euros** pour les projets français (sur un total européen de 15 millions d'euros).

La fiction française arrive en 3<sup>e</sup> position, avec **6 programmes** soutenus (sur 54 au niveau européen) pour un peu plus de **2 millions d'euros** (sur 18 millions).



33% des subventions accordées  
à 101 programmes d'initiative  
française

### Répartition des aides à la Diffusion TV par genre





## i2i Audiovisuel

Afin de faciliter l'accès des sociétés de production aux financements offerts par les établissements bancaires et financiers, le soutien i2i Audiovisuel prend en charge une partie des coûts de garanties exigées par ces établissements ou des coûts d'un crédit de financement qui sont liés à la production d'une œuvre audiovisuelle ou cinématographique.

Chaque année, environ **3 millions d'euros** sont attribués par MEDIA dans ce cadre : la moitié de cette somme couvre des frais financiers et l'autre moitié cofinance des frais d'assurance et de garantie de bonne fin. Les frais d'environ **80 millions d'euros** de crédits sont ainsi soute-

nus chaque année par le programme de l'Union européenne.

Depuis 2007, **14,3 millions d'euros** ont été attribués à **393 films** et programmes d'animation, de fiction et documentaires en Europe. 70 % des œuvres soutenues sont des coproductions européennes. Premières bénéficiaires de ce volet de soutien, les sociétés françaises ont perçu 27 % des sommes attribuées sur la période, soit **3,9 millions d'euros**.

47% des productions soutenues proviennent de 4 pays : la France en premier lieu avec 83 productions soutenues, puis la Belgique (38 productions), l'Allemagne et les Pays-Bas (32 productions chacun).



27% des soutiens à l'accès  
au financement sont revenus  
à 83 productions françaises



# Fonds de Garantie MEDIA pour la Production

En garantissant le remboursement, en cas de défaillance, d'une partie des crédits accordés par les établissements financiers aux sociétés de production cinématographique indépendantes européennes pour le financement de la préparation et/ou de la production de leurs œuvres, le Fonds de Garantie MEDIA pour la Production a pour but de faciliter l'accès des PME du secteur aux sources privées de financement.

La mise en place de ce fonds, doté par MEDIA de **8 millions d'euros** pour une période de quatre ans (2010-2013), a été confiée à parts égales à deux organismes : l'IFCIC, basé en France, et SGR Audiovisual, basé en Espagne. Ce fonds devrait permettre, via un mécanisme d'effet

de levier, de garantir un encours de crédit de 100 à 150 millions d'euros.

En février 2012, près de **12 millions d'euros** d'émission de garanties avaient été attribués; le montant des crédits associés totalisait **29,6 millions d'euros** et des producteurs de **7 pays** différents (Allemagne, Belgique, Espagne, Finlande, France, Islande, Luxembourg) en ont bénéficié dont, en France, Liaison Cinématographique pour *Quartier libre* (France, Belgique, Luxembourg), Ajoz Films pour *Operacion E* (France, Espagne), Urban Factory pour *Mobil Home* (France, Luxembourg), Chapter 2 pour *Au Bonheur des Ogres* (France, Luxembourg) ainsi que l'ARP et Dialogue Films pour *La Vie d'une Autre* (France, Luxembourg).



# Les Soutiens à la Distribution

Plus de la moitié des aides MEDIA est attribuée au secteur de la Distribution au travers de différents soutiens :

▶ **Le soutien sélectif** qui encourage des réseaux de distributeurs à investir dans la promotion et la distribution de films européens non nationaux en les aidant à financer les frais de publicité, de promotion, de fabrication et de circulation des copies (y compris numériques).

▶ **Le soutien automatique** qui permet aux distributeurs de diffuser

des films européens non nationaux. Toutes les entrées réalisées par ces films génèrent, en effet, une certaine somme qui peut être réinvestie en frais de sorties, minima garantis ou parts de coproduction de nouveaux films européens non nationaux.

▶ **Le soutien aux agents de vente internationale** destiné à favoriser et à soutenir une diffusion transnationale plus large des films européens en soutenant financièrement les vendeurs impliqués dans leur distribution.



# Soutien Sélectif

Chaque année, **12 millions d'euros** environ sont attribués à près d'une **centaine** de groupements de distributeurs européens qui s'engagent à sortir sur leur territoire un film européen non national.

Plus de **2800 campagnes** ont ainsi été soutenues à hauteur de quelque **60 millions d'euros** ces 5 dernières années. Environ 15% (plus de **9 millions d'euros**) sont revenus à des distributeurs français pour les sorties de **133 films européens** dans les salles hexagonales. Originaires de 23 pays différents, ces longs métrages ont en majorité été produits en Italie (15 films), au Royaume-Uni (15 films), en Allemagne (14 films),

en Roumanie (11 films) et en Espagne (10 films).

Outre le renforcement de la diversité des films en salles, MEDIA participe également au rayonnement de la cinématographie française en Europe. Depuis 2007, **51 films français** ont ainsi bénéficié du soutien sélectif à la distribution – les distributeurs de ces films ayant perçu plus de **13 millions d'euros** pour leurs sorties en salles à travers l'Europe. Ces films ont, en moyenne, circulé dans 12 territoires. Parmi eux, *Des Hommes et des Dieux* (22 pays), *Entre les Murs* (22 pays), *Potiche* (20 pays) et *Polisse* (18 pays) sont ceux qui ont le mieux circulé.





# Soutien Automatique

En 5 ans, environ **125 millions d'euros** ont été générés par plus de **265 sociétés** de distribution européennes. En France, ce sont chaque année une trentaine de sociétés qui – grâce aux entrées réalisées par les films européens non français qu'elles distribuent – disposent de 2,8 à plus de 4 millions d'euros (2,86 millions en 2010, 4,18 millions en 2009) à réinvestir dans de nouveaux films.

En 2011, ces réinvestissements ont principalement concerné les « frais de sortie » (51% des montants réinvestis), suivis de près par le module « minima garantis » (45%). Le choix d'un réinvestissement en coproduction ne

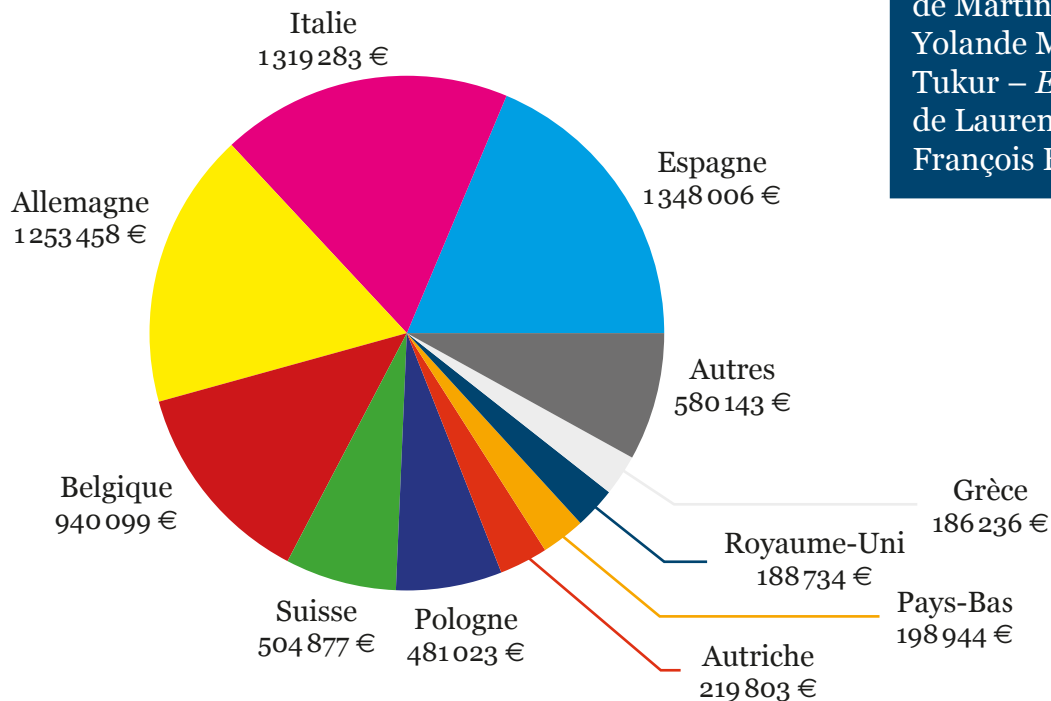
concerne que 4% des montants.

Dans les autres pays européens, il faut souligner les très bons scores obtenus par les films français. En 2011, **108 films français** ont été cofinancés par les réinvestissements de distributeurs européens non français pour un montant total dépassant les **7 millions d'euros**.

Par ailleurs, les entrées réalisées en 2010 par **259 films français** en Europe hors Hexagone ont généré presque **8 millions d'euros** (sur un total de 20 millions) disponibles dès 2011 pour les **201 sociétés** européennes qui les avaient distribués.



### Réinvestissement dans les films français en 2011



■ **Autres** : Finlande (88 793 €), Portugal (77 800 €), Suède (74 079 €), Bulgarie (67 852 €), République Tchèque (60 215 €), Slovaquie (42 764 €), Danemark (33 025 €), Norvège (29 238 €), Roumanie (21 000 €), Lituanie (20 528 €), Hongrie (20 400 €), Islande (15 784 €), Lettonie (11 185 €), Croatie (9 670 €), Chypre (4 900 €), Estonie (2 910 €)

### Les succès français :

*De vrais mensonges* de Pierre Salvadori avec Audrey Tautou & Nathalie Baye – *Serge Gainsbourg*, *Vie Héroïque* de Joann Sfar avec Eric Elmosnino & Lucy Gordan – *Le Concert* de Radu Mihaileanu avec Mélanie Laurent & Aleksei Guskov – *Séraphine* de Martin Provost avec Yolande Moreau & Ulrich Tukur – *Entre les murs* de Laurent Cantet avec François Bégaudeau...



## Les Agents de Vente

De 2005 à 2011, 4 appels à propositions ont été lancés en faveur des agents de vente. Plus de **6,17 millions d'euros** ont été attribués sur la période à une trentaine de mandataires de vente internationale. Parmi eux, une petite quinzaine d'entreprises sont des bénéficiaires français.

En 2011, **14 sociétés françaises** ont généré près d'**1 million d'euros**, soit presque **60%** du montant total. Ces sommes pourront être réinvesties dans des minima garantis ou des frais de promotion de nouveaux films européens.



### **Action préparatoire :**

En 2012, le Programme MEDIA lance une nouvelle action préparatoire portant sur la circulation des films à l'ère numérique. Des soutiens seront accordés à des groupements européens (composés d'au moins 2 agents de vente internationale) qui porteront des projets de sorties simultanées, ou quasi simultanées, d'œuvres cinématographiques européennes sur l'ensemble des supports de diffusion et dans plusieurs pays d'Europe.

L'action préparatoire a pour objectif d'aider à expérimenter de nouvelles stratégies de diffusion des films européens afin d'accroître la complémentarité des supports de diffusion (salles, DVD, VoD, festivals, télévision...).



# Exploitation

L'aide du programme MEDIA aux salles de cinéma est historiquement octroyée par l'intermédiaire de son mécanisme d'aide en faveur des réseaux dont **Europa Cinemas**, association basée en France, est le fer de lance. MEDIA aide également les salles dans leur transition numérique à travers un nouveau volet de soutien lancé en 2011.

**Europa Cinemas a 20 ans en 2012.** Créé en 1992 grâce au soutien du programme MEDIA et du CNC, Europa Cinemas est un réseau international de salles de cinéma à programmation majoritairement européenne. Entre 2007 et 2010, **7,3 millions d'euros** ont été attribués en moyenne chaque année aux salles de ce réseau au titre du programme MEDIA.

Le réseau Europa Cinemas / MEDIA regroupe, début 2012, **867 salles** et **2112 écrans** à travers **32 pays** et

504 villes d'Europe.

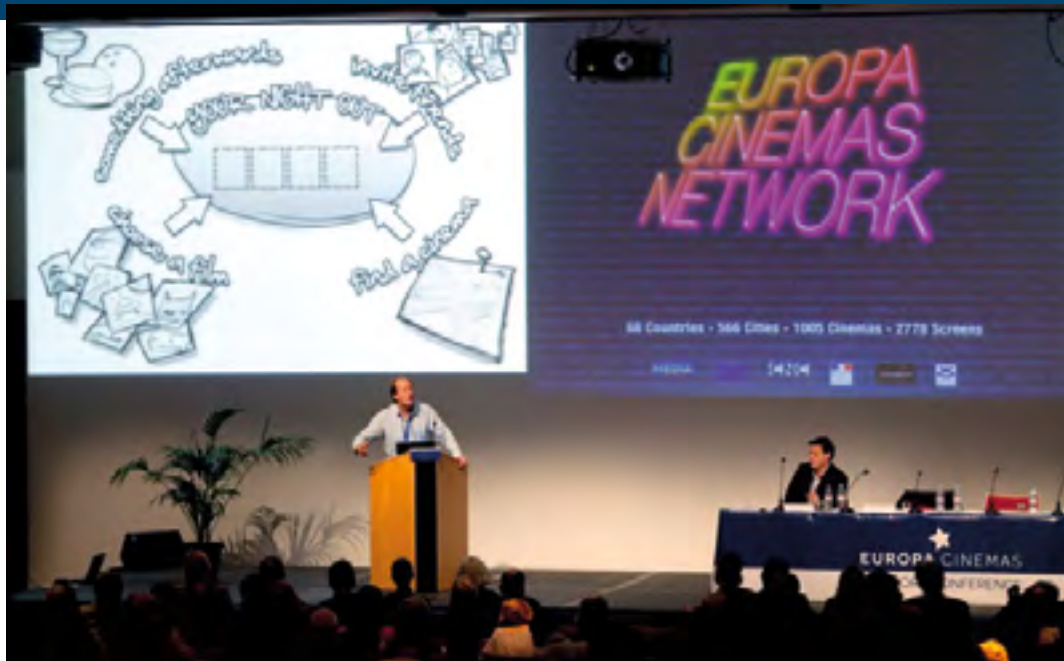
En France, les **106 salles** et **324 écrans** membres en 2011 représentaient **11,8 millions d'entrées**.

L'aide d'Europa Cinemas est attribuée principalement en contrepartie d'une programmation européenne non nationale. Elle vise à accroître la programmation et la fréquentation des films européens, prioritairement non nationaux, à développer les initiatives en direction du jeune public et à favoriser la diversité de l'offre. Depuis 2005, un soutien à la programmation des films européens non nationaux en numérique est administré sous la forme d'un bonus financier.

Pour l'année 2011, les salles du réseau pouvaient prétendre à **8,4 millions d'euros** de soutien sur contrat, auxquels s'ajoute le bonus à la programmation de films européens non nationaux en numérique.



Contact :  
Europa Cinemas  
54 rue Beaubourg  
75003 Paris  
T : 01 42 71 53 70  
[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)



## Aide à la Numérisation des salles

Nouveau soutien lancé en 2011, l'aide à la numérisation des salles est dédiée aux cinémas européens indépendants qui présentent au public une majorité de films européens (dont au moins 30% de films non nationaux) et se lancent dans la transition numérique.

**2,5 millions d'euros** ont été attribués dans le cadre de cette nouvelle aide et ont permis de soutenir la numérisation de **57 salles de cinéma en Europe.**

# Aides à la Promotion

Afin de faciliter et d'encourager la promotion et la circulation des œuvres européennes, MEDIA a mis en place deux principaux soutiens : l'aide à la Promotion et à l'Accès au Marché et l'aide aux Festivals. Le programme y

consacre environ **10%** de son budget. Près de **50 millions d'euros** ont été investis dans ce secteur depuis 2007. Les opérateurs français ont perçu plus de **11 millions d'euros** dans le cadre de ces deux soutiens.

MEDIA met également des ombrelles à disposition des professionnels européens sur les grands marchés audiovisuels : MIPTV, MIPCOM, Cannes et Berlin.

Plus d'information : [www.media-stands.eu](http://www.media-stands.eu)



## Aide à la Promotion et à l'Accès au Marché

70% du budget MEDIA dédié à la Promotion (soit près de **35 millions d'euros**) visent à soutenir des actions susceptibles de faciliter l'accès des producteurs et distributeurs européens indépendants aux marchés.

Chaque année, une cinquantaine d'activités (rencontres professionnelles, forums de coproduction,

plateformes d'informations et bases de données à l'usage des professionnels) sont soutenues – dont une dizaine d'initiative française.

Près de **10 millions d'euros** ont ainsi été attribués, ces 5 dernières années, à des opérateurs français pour l'organisation d'événements professionnels d'envergure interna-

tionale tels que le Marché International du Film d'Animation d'Annecy, le Sunny Side of the Doc à La Rochelle, le Marché du Films Court de Clermont-Ferrand, le European Short Pitch organisé par l'association Nisi Masa, les ateliers d'Europa Distribution... ainsi que pour la mise en œuvre de plateformes professionnelles : [Cinando.com](http://Cinando.com) et [Olffi.com](http://Olffi.com).

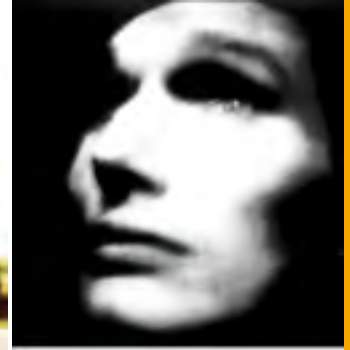
# Aide aux Festivals

**15 millions d'euros** ont été versés depuis 2007 pour soutenir l'organisation d'**une centaine** de festivals européens qui proposent une part significative d'œuvres européennes et travaillent en partenariat avec d'autres festivals européens.

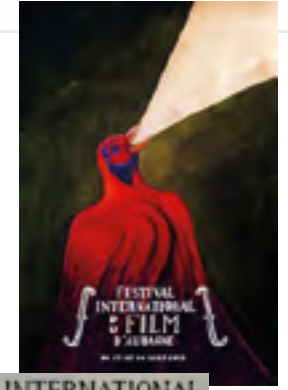
Une quinzaine de festivals soutenus par MEDIA ont lieu en France chaque année. Ils ont reçu depuis 2007 plus de **2 millions d'euros** pour les aider à proposer et promouvoir une programmation européenne diversifiée.

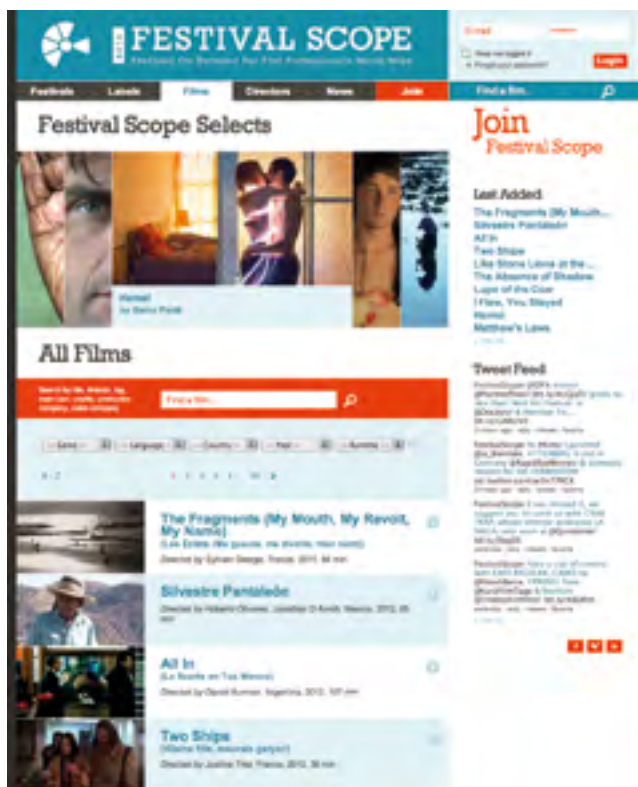
Parmi les événements régulièrement

soutenus dans l'Hexagone : les États Généraux du Documentaire, Ciné-Jeune de l'Aisne, Plein la Bobine, Premiers Plans, le Festival Européen du Film Court de Brest, Itinérances, le Festival International du Cinéma Méditerranéen de Montpellier, le Festival International du Film de La Rochelle, le Festival International du Film d'Amiens, la Semaine Internationale de la Critique, le Festival International du documentaire de Marseille, Vent d'Est, le FIPA, le Festival International Du Film D'Aras, le Festival de Cinéma Européen des Arcs, le Festival International du Film d'Aubagne...



états généraux du film documentaire  
Lorient, 18-19 août 2012





# Nouvelles Technologies

Depuis 2007, deux mécanismes ont soutenu, à hauteur de **34,5 millions d'euros**, des projets visant à intégrer les dernières technologies et tendances dans les pratiques éco-

nomiques des bénéficiaires du programme MEDIA.

Sur cette somme, plus de **16 millions d'euros** (soit 47%) sont revenus à des projets français.

## L'aide à la Vidéo à la Demande (VoD) et à la Distribution Cinématographique Numérique (DCN)

Lancée en 2007, cette aide soutient la création et l'exploitation de catalogues d'œuvres destinées à être distribuées numériquement à un large public (VoD) et/ou à des exploitants de salles (DCN) au moyen de services de distribution avancés intégrant, si nécessaire, des systèmes de sécurité numérique afin de protéger le contenu mis en ligne.

De 12 projets en 2007 à 18 projets en 2008 et 2010 ont

ainsi été soutenus dont une majorité de plateforme VoD. Plus de **15 millions d'euros** (soit environ 50% des sommes attribuées) ont cofinancé **6 plateformes VoD** d'initiative française (UniversCiné, MUBI Europe, Medici.tv, FilmoTV, Europa Film Treasures et MK2vod) et une plateforme DCN (*European Digital Cinema Library* de CN Films), toutes accessibles en plusieurs langues et sur plusieurs territoires européens.

## L'aide aux Projets Pilotes

Depuis 2007, près de **5,5 millions d'euros** ont été consacrés à des projets dits "pilotes" qui explorent les opportunités offertes par l'introduction et l'utilisation des technologies d'information et de communication dans les domaines de la distribution (services non linéaires innovants), de la production (projets d'environnement ouvert de production) et de l'exploitation (utilisation de techniques web afin de développer des communautés à un niveau local).

Portés par des groupements européens d'opérateurs du

secteur, **4** des 14 projets soutenus jusqu'à présent sont d'initiative française et ont bénéficié de plus d'**1 million d'euros**. Parmi eux, sont en cours à ce jour *Festival Scope* (plateforme Internet permettant aux professionnels de visionner en ligne et gratuitement la programmation des festivals internationaux partenaires de Moving Scope) et *Waveback EU* (outil en ligne proposé par Under The Milky Way permettant aux distributeurs de gérer leurs actions de marketing sur plusieurs réseaux sociaux simultanément).

# MEDIA Mundus

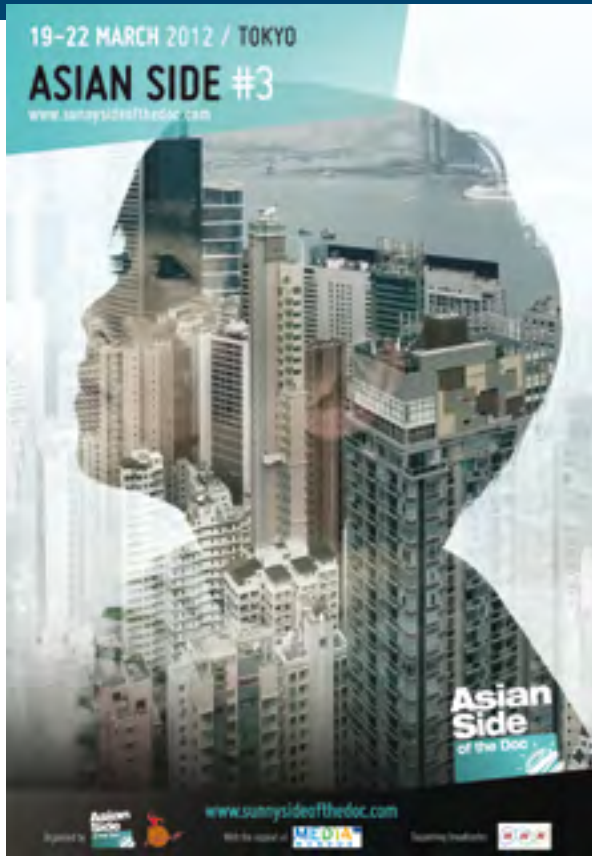
En mai 2008, la Commission européenne, forte du succès du programme MEDIA, lançait une action préparatoire, baptisée MEDIA International, destinée à renforcer la coopération entre les professionnels des pays MEDIA et ceux des pays tiers. 3 appels « tests » ont été lancés dans ce cadre. L'essai s'étant révélé concluant, le dispositif a été pérennisé en 2010 sous l'appellation **MEDIA Mundus**.

De 2008 à 2011, ce sont ainsi 5 appels à proposition qui ont été publiés débouchant sur le cofinancement de plus de **100 projets** dans plusieurs domaines d'activités éligibles : formation, promotion des œuvres, accès au marché, distribution, déve-

loppement des réseaux de salles, exploitation, amélioration des audiences, éducation à l'image...

Au total, le montant des aides s'est élevé à presque 18 millions d'euros.

En 2011, plus de **5 millions d'euros** ont soutenu **35 activités** parmi lesquelles **12** étaient présentées par des organismes français ou par des groupements d'initiative française : Eurodoc International 2012, ACE Mundus 4, ACL (ACE), BPX (ACE), LSD de Doc Services, Eye On Films de Wide Management, IPEDA Mundus, Ventana Sur de AFFIF, Festival Scope, EDI de Europa Distribution, Europa Cinemas International et CSF de ARCALT.



# L'Avenir avec Europe Créative

Le programme MEDIA actuel prendra officiellement fin le 31 décembre 2013. Les négociations sur son renouvellement sont d'ores et déjà entamées et les réflexions nombreuses. La Commission européenne a rédigé une proposition détaillée dans laquelle les actuels **programmes MEDIA 2007** (755 millions d'euros), **MEDIA Mundus** (15 millions d'euros) et **Culture** (400 millions d'euros) seraient intégrés dans un même programme cadre baptisé « Europe Créative ». Une **augmentation de budget de 37%** est proposée pour ce nouveau programme, justifiée par les défis culturels et technologiques des secteurs concernés.

Si le cadre est unique, Europe Créative sera dotée de volets distincts

pour prendre en compte la spécificité de chaque secteur. La Commission Européenne propose que « **Europe Créative** » soit dotée de **1,8 milliard d'euros** pour la période 2014-2020 dont :

- ▶ **900 millions d'euros** d'aides seraient consacrés au **secteur cinématographique et audiovisuel** (actuellement couvert par le programme MEDIA),
- ▶ **500 millions d'euros** à la **culture**,
- ▶ **210 millions d'euros** pour un nouveau **fonds de garantie** (géré par le fonds européen d'investissement) destiné à couvrir l'octroi de prêts bancaires aux petits opérateurs et pour la réalisation **d'études et d'analyse** et l'amélioration de la collecte de données.

Retrouvez toutes les informations sur le programme MEDIA en France et en Europe dans e-MEDIA, la newsletter hebdomadaire publiée par les bureaux français.



Ainsi que sur le site : [www.mediafrance.eu](http://www.mediafrance.eu)

Et sur les réseaux sociaux :  
Facebook, Myspace, YouTube et Twitter



Tous les films européens soutenus par MEDIA sur la MEDIA Film Data Base : [www.mfdb.eu](http://www.mfdb.eu)



Brochure rédigée par Christine Mazereau et Gilda Fougeront – Maquette : Aurélien Jarny  
Éditos : Nathalie Chesnel, Aurélie Réveillaud, Isabelle Nobio.

## Contacts

### **MEDIA Desk France**

9 rue Ambroise Thomas - 75009 Paris  
T : 01 47 27 12 77 / F : 01 47 25 04 15  
E-mail : [info@mediafrance.eu](mailto:info@mediafrance.eu)

### **Antenne MEDIA Strasbourg**

1 Parc de l'Etoile - 67076 Strasbourg cedex  
(adresse de visite : 6 rue du Jeu des enfants)  
T : 03 88 60 95 89 / F : 03 88 60 98 57  
E-mail : [media@strasbourg.eu](mailto:media@strasbourg.eu)

### **Antenne MEDIA Marseille**

c/o Région Provence-Alpes-Côte d'Azur  
27 Place Jules Guesde - 13002 Marseille  
(adresse de visite : 13 bd de Dunkerque)  
T : 04 91 57 51 38 / F : 04 91 57 54 15  
E-mail : [media@regionpaca.fr](mailto:media@regionpaca.fr)

