

SOMMAIRE

Interview du Mois :

A Nous le Public Anglais !

Europe Créative MEDIA :

Agenda

Business Corner :

Paris ACM Siggraph : BYOA

Se Construire un Public en Partant de Zéro avec Europa Cinemas

Cartoon Business à Munich

Cross Video Days 2015 : Appel à Projets et Early Birds

Cartoon 360 à Barcelone

Du Côté de la Création :

Concours "Spécial films de fiction 2014" - Court-circuit

San-Sebastian : Créer l’Affiche du Prochain Festival

Concours pour le Prix du Jeu Européen Innovant

Nouveaux Cinémas

Formation :

Talent X à Amsterdam

EsoDoc : Inscriptions Prolongées

Programme Nipkow : Formation Longue a Berlin

DOK.Incubator 2015

MFI : du Script au Film

Cross Channel Film Lab : Appel à Projets

Formation Professionnelle à L’ENS

En Bref :

Soutiens Audiovisuels en Lorraine

Le 9^{ème} Art, un Métier d’Avenir ?

Directeur des Etudes à Louis Lumière

Jean-Paul Salomé réélu Président d’UniFrance

Sur les Écrans avec MEDIA

INTERVIEW DU MOIS

A NOUS LE PUBLIC ANGLAIS !

La 4^{ème} édition de *Totally Serialized*, manifestation consacrée aux séries télévisées (co)produites des 2 côtés de la Manche, s'est tenue la semaine dernière à Londres (voir e-MEDIA n°404), avec en ouverture, pour la 1^{ère} fois, un « speed dating » co-organisé par l'Institut Français et le bureau Europe Créative France entre producteurs britanniques et français. L'occasion pour e-MEDIA de rencontrer **François Croquette**, Directeur de l'IFRU (Institut Français du Royaume-Uni) et **Philippe Boudoux**, Directeur adjoint et Attaché audiovisuel, et de revenir sur les missions de cette structure, notamment dans le secteur audiovisuel.



Quel est le rôle des instituts français, plus particulièrement en matière audiovisuelle ?



Dans le secteur audiovisuel, l'idée est toujours de diffuser des images françaises dans le pays dans lequel on se trouve. Dans ce domaine là peut-être plus que dans tout autre, on dépend évidemment des institutions locales, des chaînes de TV locales, de la distribution cinématographique, du marché de l'exploitation... Dans certains pays intervient aussi encore la censure. Il y a des sujets qui peuvent être très sensibles. Dans un 2nd temps, les instituts dépendent aussi des installations dont ils disposent. Certains ont des salles de cinéma, d'autres non. Ou des salles d'exposition. Dans l'audiovisuel plus que dans tout autre secteur, il faut adapter l'offre aux demandes locales et à l'état du développement économique et politique du pays. Il n'y a pas réellement de règles d'un pays à l'autre.

La présence française est très variable : dans certains cas, on va vendre 60 films par an, dans d'autres on a peine à développer une distribution commerciale avec les acheteurs locaux et devons nous contenter d'une diffusion culturelle dans nos murs ou en lien direct avec des exploitants locaux.

Le catalogue de cette offre culturelle des films disponibles est géré depuis Paris. C'est l'Institut français à Paris qui achète des films pour les diffuser dans ce que l'on appelle le réseau culturel ou « non commercial ». Mais dans certains pays, les droits ont déjà été achetés par des distributeurs « privés » et dans ce cas, on ne peut alors pas entrer en concurrence et ces accords prévalent. Et puis dans d'autres pays, nos films « art et essai » ne passent pas la barrière de la censure.

L'Institut Français du Royaume Uni présente-t-il des particularités ?

L'IFRU est un peu à « l'extrémité » du modèle puisque nous disposons d'une magnifique salle de cinéma. Elle a été numérisée dès l'apparition des premiers projecteurs numériques en 2009. On est dans un pays où il y a entre 50 et 60 films français distribués commercialement chaque année. Il y a donc une offre solide qui nous permet de proposer plus de 1000 projections par an. Ce qui serait totalement impossible techniquement et financièrement dans d'autres pays. C'est d'autant plus facile qu'il existe quasi systématiquement des versions sous-titrées en anglais (ou plus

exactement en « américain » !) pour le marché international et que nous n'avons donc pas besoin de créer des sous-titres. La conjonction de tous ces éléments fait qu'on a ici sans doute l'une des rares salles qui arrive, bien qu'elle soit mono écran, à un équilibre économique. Notre modèle s'autofinance sur le cinéma, notamment grâce au mécénat et à la vente de billet. Ce ne peut être le cas dans d'autres pays.

L'Angleterre n'est-elle pas plus naturellement tournée vers le marché anglophone que vers celui de l'Union européenne ?

Il y a une réelle évolution depuis 3 ou 4 ans avec désormais une vraie curiosité du public anglais envers des programmes européens, aussi bien des films dans des salles de cinéma que sur les grandes chaînes de télévision. Une série comme *Engrenages*, baptisée ici *Spiral*, fédère 1 million de téléspectateurs tous les samedis soirs depuis janvier avec la saison 5 diffusée par BBC 4. La part de marché des produits culturels dans une langue autre que l'anglais, même si elle reste évidemment minoritaire, présente une constante évolution. Il y a une curiosité de plus en plus affirmée de la part des britanniques qui recherchent des programmes et des films « différents » de ce qu'ils avaient l'habitude de suivre jusque là.

Constatez vous une évolution entre les professionnels anglais et français ?

Le succès d'un festival comme *Totally Serialized* qui en est à sa 4^{ème} édition et qui est bien ancré désormais dans le paysage montre que, autant au niveau des professionnels que du grand public, il y a eu une percée. Percée plutôt conceptuelle au départ parce qu'il est vrai qu'on n'a pas l'habitude de voir des programmes sous-titrés ici. Mais ça vient ! Dans un pays comme le Royaume-Uni, c'est le niveau de l'engouement du public qui est la preuve du succès. Outre *Engrenages*, un autre bel exemple est celui de la coproduction de la série franco-britannique *The Tunnel* qui a bien fonctionné des 2 côtés de la Manche. Et qui était d'ailleurs l'adaptation d'une série suédo-danoise.

L'ouverture du public britannique à des productions européennes non nationales a d'ailleurs commencé avec l'arrivée de séries danoises, notamment *Borgen*. Ce sont elles qui ont fait sauter le verrou ! C'est à partir de là que les diffuseurs se sont dit qu'ils avaient peut-être tort de ne pas montrer des séries en version originale. Au final, c'est l'œuvre qui a séduit le public, pas sa nationalité.

Cette ouverture se ressent même dans les statistiques que publie le BFI en fin d'année et qui propose comme catégories : films américains, reste du monde, films britanniques avec les américains, films britanniques seuls ou avec le reste du monde. On sent que les anglais sont vraiment « à cheval » sur ces 2 mondes.



Contact : François Croquette & Philippe Boudoux – Institut Français du Royaume-Uni – Londres – Tel : 00 44 020 7871 3515 – Site : www.institut-francais.org.uk ◯ CM

A retrouver également : **Marianne Lère**, productrice et participante du 1^{er} speed dating organisé cette année dans le cadre de *Totally Serialized* (<http://youtu.be/uV2HsglPNbk>)

EUROPE CREATIVE MEDIA

AGENDA	Dates limites	Appels à Propositions
	12 mars 2015	MEDIA Fonds de Coproductions (AAP 43/2014)
	2 mars 2015	MEDIA Agents de Vente (réinvestissement AAP 07/2013)
	26 mars 2015	MEDIA Développement de Jeux Vidéo (AAP 06/2015)
	26 mars 2015	MEDIA Développement de l'audience (AAP 05/2015)
	16 avril 2015	MEDIA Développement Projets Isolés (AAP 17/2014)
	30 avril 2015	MEDIA Distribution Automatique (génération AAP 27/2014)

Rappel : les équipes du Bureau Europe Créative France sont là pour accompagner les candidats dans leur demande de soutiens (sur rendez-vous)

BUSINESS CORNER

PARIS ACM SIGGRAPH : BYOA



ParisACMSIGGRAPH

Paris ACM Siggraph proposera le **12 février** aux animateurs juniors, amateurs, étudiants... de venir présenter leurs essais et travaux à des professionnels de l'animation réunis lors d'une soirée libre et informelle - baptisée « **Bring Your Own Animation** ». Accès libre et gratuit.

Plus d'informations : <http://paris.siggraph.org/calendrier/byoa>

Contact : Paris ACM SIGGRAPH - E-mail : paris-chapter@siggraph.org - Site web : <http://paris.siggraph.org/>

© CM

SE CONSTRUIRE UN PUBLIC EN PARTANT DE ZERO AVEC EUROPA CINEMAS



Dans le cadre de son partenariat avec le Festival International du Film de Sofia, **Europa Cinemas** organise un séminaire, qui se tiendra pendant le festival du **12 au 15 mars 2015**, ouvert à tous les exploitants européens, membres ou non du réseau, devant leur permettre d'**échanger savoir-faire, expériences et informations** sur les questions de **programmation**, d'**animation** et de **marketing** en direction du public, en particulier les **jeunes spectateurs**. Il abordera les points suivants : Stratégies de programmation pour cibler de nouveaux publics, Promouvoir la salle grâce à

l'utilisation des réseaux sociaux, Repenser la salle du point de vue de l'aménagement, Ouvrir la salle à de nouveaux contenus et à de nouveaux publics, Adapter et renouveler l'image de marque de la salle et Partenariats et mise en réseaux.

Inscriptions via le formulaire en téléchargement ici : <http://urlz.fr/1tMX>

Contact : Lucas Varone – Europa Cinemas – Tel: 01 42 71 12 43 - E-mail : lvarone@europa-cinemas.org - Site web : www.europa-cinemas.org ○ CM

CARTOON BUSINESS A MUNICH



Du **24 au 26 mars** prochain, **Cartoon** organise à **Munich** (Allemagne) un séminaire sur le **financement des séries animées** destinées à la télévision. Au programme :

- sources alternatives au financement et à l'exploitation des productions,
- évaluation du potentiel commercial et des revenus des propriétés (licences et merchandising),
- études de cas et des conseils d'experts pour trouver des nouveaux partenaires économiques et générer de nouveaux business models,
- exister sur et travailler avec Youtube et Netflix.

Détail des intervenants : <http://urlz.fr/1trD>

Date limite d'inscription : **13 mars 2015**.

Coût : **500 euros** (hors transport et hébergement).

Contact : Yolanda Alonso – Cartoon – Bruxelles – Belgique - Tel : 00 32 2 242 93 53 – E-mail : masters@cartoon-media.eu - Site web : www.cartoon-media.eu ○ CM

CROSS VIDEO DAYS 2015 : APPEL A PROJETS ET EARLY BIRDS



L'appel à projets de la 6^{ème} édition des **Cross Video Days**, marché de la coproduction crossmedia en Europe (11 & 12 juin 2015 à Paris), vient d'être lancé. Il porte sur 7 catégories : Web séries & Web fictions, Documentaires Interactifs, Cinéma & Transmedia (en partenariat avec le Marché du Film du Festival de Cannes), Programme de flux Crossmedia, Education & Jeunesse, Animation Interactive et Jeu Vidéo (nouvelle catégorie).

Tous les porteurs de projets sélectionnés bénéficieront de **rendez-vous individualisés** de 30' avec des financeurs internationaux (diffuseurs TV ou web, fonds de financement audiovisuel...) ainsi que d'un **accès gratuit** pendant 2 jours à l'ensemble de l'événement : conférences, sessions de présentation, ateliers, marché de contenus, salon des exposants. Par ailleurs, les 20 meilleurs projets seront présentés devant le public présent ainsi que sur le web, grâce aux moyens de retransmission en direct mis en place.

Date limite de dépôt de dossier : **16 mars 2015** (participation gratuite).

NB : des **tarifs préférentiels** sont également disponibles jusqu'au 16 mars 2015 : **210 euros** les 2 jours au lieu de 420 euros.

Contact : Elie Levasseur – MobilEvent – Tel: 01 40 09 89 65 – E-mail : market@crossvideodays.com - Site web : www.crossvideodays.com ○ CM

CARTOON 360 A BARCELONE



Cartoon propose de nouveau aux porteurs qui souhaitent développer leur projet d'animation en une marque cross-media de participer au prochain **Cartoon 360** (1^{er} / 3 juin 2015, Barcelone). Au programme :

- Pitch de projets cross-media devant 25 experts des différents secteurs numériques,
- Exposés pratiques sur les spécificités des nouveaux marchés,
- Rencontre de futurs partenaires cross-media et réseautage.

Coûts : **500 euros** pour les producteurs avec projet (400 euros sans projet).

Date limite d'inscriptions : **20 mars 2015**.

Contact : Yolanda Alonso – Cartoon – Tel: 00 32 2 242 93 53 – E-mail: masters@cartoon-media.eu - Site web : www.cartoon-media.eu

OCM

AGENDA	Dates	Manifestations
	5/15 fev	Berlinale Co-Production Market
	4/6 mars	Cartoon Movie - Lyon
	5/9 mars	European Short Pitch
	12/15 mars	Sofia Meetings
	13/22 mars	Thessaloniki International Doc Market
	17/20 mars	Asian Side of the Doc
	24/26 mars	Cartoon Business à Munich (Allemagne)
	25 mars	Good Pitch Europe - Oslo
	9/11 avril	Marché de film de Genre – Frontières (Bruxelles)
	22/24 avril	Forum européen de coproduction Series Mania (Forum des Images)
	1 ^{er} /3 juin	Cartoon 360, Barcelone (Espagne)
	11 & 12 juin	Cross Video Days

DU COTE DE LA CREATION

CONCOURS "SPECIAL FILMS DE FICTION 2014" - COURT-CIRCUIT



SPÉCIAL FILMS DE FICTION

La société Trois Fois Plus et Arte organisent conjointement un **concours de courts métrages de fiction** destiné aux **étudiants** des écoles ou universités de cinéma et/ou d'audiovisuels **francophones**. Les films (thème libre) doivent avoir été achevés postérieurement au 1^{er} janvier 2012 et ne pas excéder une durée de 15'.

A l'issue du concours, le film du lauréat du prix Arte se verra notamment diffuser à l'antenne.

Date limite des candidatures : **2 mars 2015**.

Règlement et informations ici : <http://urlz.fr/1tx1>

Contact : Trois Fois Plus – Paris – Tel : 01 49 49 03 83 - E-mail : concours13@3xplus.com -
Site web : www.3xplus.com ○ CM

SAN-SEBASTIAN : CREER L’AFFICHE DU PROCHAIN FESTIVAL



Le **Festival de San Sebastian** (18/26 septembre 2015) lance un concours pour la **création de l’affiche** de sa 63^{ème} édition. La compétition est ouverte à tous les designers dans 6 catégories.

Prix attribués : de **3000 euros** (affiche officielle du Festival) à **1000 euros** (pour les sous-sections).

Toutes les informations ici : www.sansebastianfestival.com/postercontest

Date limite d’envoi des propositions : **2 mars 2015**.

Contact : San Sebastián International Film Festival – Espagne – Tel : 00 34 943 481212 –
Site web : www.sansebastianfestival.com/ ○ CM

CONCOURS POUR LE PRIX DU JEU EUROPEEN INNOVANT

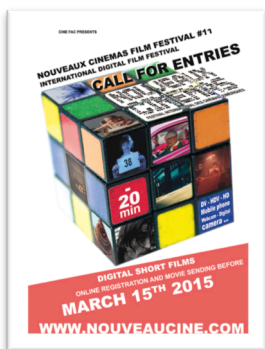


Les développeurs, éditeurs, free lance et jeunes professionnels européens ont jusqu’au **15 mars 2015** pour soumettre leurs jeux vidéos à la compétition des **European Innovative Games Award**. Pour être éligibles, les jeux candidats doivent avoir été diffusés auprès du public **entre le 1^{er} janvier 2013 et le 31 décembre 2014**. Ils doivent par ailleurs être « recommandés » par une association professionnelle, une chambre de commerce ou toute autre institution comparable (université, académie...).

Le vainqueur se verra attribuer un prix de **10 000 euros**.

Contact : Paulina Welzenbach – Frankfurt Economic Development GmbH – Francfort –
Allemagne – Tel : 00 49 69 212 36 214 – E-mail : games@frankfurt-busines.net - Site
web : www.innovative-games.eu ○ CM

NOUVEAUX CINEMAS



La 11^{ème} édition du **Festival des Nouveaux Cinémas** (12/21 juin 2015, Paris & Ile de France) lance son appel à courts métrages (20’ maximum) réalisés en numérique (DV, HDV, HD, téléphone portable, webcam, appareil photo numérique...). Aucune contrainte de genre, de thème, de date de production ou de nationalités.

Inscription **gratuite**.

Date limite : **15 mars 2015**.

Contact : Patrick Maus – Ciné Fac – Paris - E-mail : court-metrage@cinefac.fr - Site web : www.nouveaucine.com ○ CM

	Dates	Manifestations
AGENDA	16/21 mars	Festival International du Film d'Aubagne
	20/29 mars	Festival Cinéma d'Alès – Itinérances
	mars	L'Europe autour de l'Europe - Paris
	30 avril / 5 mai	Internationale Kurzfilmtage Oberhausen (Allemagne)
	6/11 mai	Anifilm – Třeboň (République Tchèque)
	9/18 mai	Planete+ Doc Film Fest. – Varsovie (Pologne)

FORMATION

TALENT X A AMSTERDAM



Encore quelques places disponibles pour assister à la toute 1^{ère} formation **Talent X**, proposée par Creative England pour aider les porteurs de projets à faire émerger et progresser les nouveaux talents, du **18 au 20 mars 2015** à **Amsterdam** (Pays-Bas).

Tarif : **750 euros** (tout compris hors transport).

Contact : Jude Lister – Creative England – Tel : 00 44 117 933 8931 – E-mail : jude.lister@creativeengland.co.uk - Site web :

www.creativeengland.co.uk

○ CM

ESODOC : INSCRIPTIONS PROLONGEES



La formation **EsoDoc**, destinée aux réalisateurs et producteurs de projets documentaires ou de projets cross-médias à caractère social (voir e-MEDIA n°404),

prolonge ses inscriptions jusqu'au **16 février 2015**.

Contact : Thomas Righetti – EsoDoc – Bolzano – Italie - Tel : 00 39 04 71 30 20 30 - E-mail : info@esodoc.eu - Site web : www.esodoc.eu

○ CM

PROGRAMME NIPKOW : FORMATION LONGUE A BERLIN



Nipkow (Berlin) offre une formation personnalisée de 3 à 4 mois aux professionnels **européens** du **cinéma** et de la **télévision** porteurs de projets de fiction, documentaire ou cross-média à fort potentiel international. Au programme : analyse des projets, rencontres, stages, méthodes de pitch, conseils de tuteurs... Nipkow accorde des bourses de **1 500 euros** par mois.

Prochaine date limite d'inscription : **2 mars 2015**.

Contact : Petra Weisenburger - Nipkow Programme – Tel : 00 49 30 614 28 38 – E-mail : nipkow-programm@t-online.de – Site web : www.nipkow.de

○ CM

DOK.INCUBATOR 2015



Dok.Incubator accompagne les équipes de **producteur/réalisateur/monteur** qui travaillent sur la finalisation de leur **documentaire** (projets à l'étape du **bout à bout**) et axe ses sessions sur le montage, la stratégie de distribution à l'international, les outils marketing... La formation se déroule sur **3 ateliers d'1 semaine** : en mai en République Tchèque (rough cut), en septembre en Slovaquie (final cut) et en octobre durant Dok Leipzig en Allemagne (pitch).

Participation (pour les 3 ateliers) : **5000 euros** (logement et repas compris).

Date limite d'inscription : **3 mars 2015**.

Contact : Tereza Šimíková - Dok.Incubator - Prague – République Tchèque - Tel : 00 420 224 241 046 - E-mail : tereza@dokincubator.net - Site web : www.dokincubator.net

○ CM

MFI : DU SCRIPT AU FILM



MFI Script 2 Film est un atelier de développement de projet de **long métrage de fiction** destiné à des équipes de scénaristes, réalisateurs et producteurs européens.

Il se compose de **2 sessions résidentielles** en Grèce (23 juin/5 juillet - Nissyros & 18/25 octobre - Samos) et de **2 sessions on-line** (août/septembre et décembre 2015) et vise à aboutir à une version finale de scénario d'une part, puis à apprendre à le pitcher et à améliorer son potentiel en terme d'audience et de partenariats.

Date limite de candidatures : **6 mars 2015**.

Participation : **1500 euros** (logement inclus).

Contact : Apostolia Papaioannou - Mediterranean Film Institute – Athènes – Grèce - Tel : 00 30 210 64 57 223 - E-mail : info@mfi.gr – Site web : www.mfi.gr

○ CM

CROSS CHANNEL FILM LAB : APPEL A PROJETS



Le Cross Channel Film Lab lance son appel à projets pour un tout nouveau dispositif co-organisé par le Groupe Ouest, Creative England et Falmouth University : le **CCFL Training Programme**. **24 cinéastes** (réalisateurs, scénaristes, producteurs) souhaitant utiliser les VFX ou la 3D relief seront accompagnés dans le développement de leur film de long-métrage (budget < 5 millions d'euros). D'une durée de 6 mois (non continue), **de juin à novembre 2015**, le programme met l'accent sur les nouvelles possibilités tant créatives que narratives ouvertes par ces technologies.

24 participants supplémentaires pourront bénéficier des contenus du programme via un programme en ligne (ouverture des inscriptions en mai).

Plus d'informations ici : <http://crosschannelfilmlab.com/fr/appel-a-projets/>

Les candidatures seront reçues jusqu'au **20 mars 2015**.

Tarifs : **800 euros** (auteurs) et **600 euros** (producteurs) – tout compris hors transport.

Contact : Estelle Car – Cross Channel Film Lab – Plouneour-Trez – Tel : 02 98 83 14 26 -

E-mail : fr@crosschannelfilmlab.com – Site web : <http://crosschannelfilmlab.com/> OCM

FORMATION PROFESSIONNELLE A L'ENS



Le service de la Formation Professionnelle Continue de l'ENS Louis Lumière propose tout au long de l'année des formations courtes pour les filières audiovisuelles : cinéma, photographie, son. Ci-après les stages organisés dans les mois à venir (NB :

chacun bénéficie d'une possibilité de conventionnement AFDAS) :

- **Introduction à la Réalisation de Films et de Séries Fiction** – 27 février / 20 mars 2015 - Tarif : 5904 euros nets

- **Le travail de la Lumière en 35mm et HD** – 13 avril / 7 mai 2015 - Tarif : 6800 euros nets

- **Profils ICC et impression : optimiser ses tirages** – 26/28 janvier 2015 - Tarif : 750 euros nets

- **Atelier documentaire** : 7/30 avril 2015 – Tarif : 6250 euros nets

- **Atelier Photographique – Construction d'un Projet Personnel** : jusqu'au 27 juin 2015 – Tarif : 2000 euros nets.

Inscriptions et informations dans la rubrique Formation Continue du site de l'ENS.

Contact : Julie Bornand et Bojana Momirovic – ENS Louis Lumière – Saint-Denis – Tel : 01 84 67 00 27 – E-mail : fpc@ens-louis-lumiere.fr - Site web : www.ens-louis-lumiere.fr/ OCM

AGENDA	Dates limites d'inscription	Formations	Dates
	ASAP	Talent X (Amsterdam)	18/20 mars
	16 février	EsoDoc (Italie, Norvège)	Mai/sept
	13 février	AniDox :Lab (Danemark)	Mai/sept
	27 février	Maia Workshops 2015	Avril/sept
	3 mars	Dok Incubator	Mai/Sept/Oct
	6 mars	MFI (Grèce)	Juin/Juil/Oct
	20 mars	Cross Channel Film Lab	Juin/Nov

EN BREF

SOUTIENS AUDIOVISUELS EN LORRAINE



La Région Lorraine vient d'annoncer le calendrier de son fonds d'aide à la création et à la production cinématographique et audiovisuelle pour l'année 2015.

Pour le cinéma : 1^{er} mars : aide au développement et aide à la production long métrage

1^{er} avril : aide à la production court métrage

Pour l'audiovisuel et les nouveaux médias :

1^{er} avril : aide au développement et aide à la production.

Règlement et informations ici <http://urlz.fr/1trg>.

Contact : Marie Alix Fourquenay & Marion Gravoulet - Pôle Culture et Inventaire Général du Patrimoine du Conseil Régional de Lorraine – Metz – Tel : 03 87 31 81 40 / 03 87 61 68 81 - E-mail : cinema.audiovisuel@lorraine.eu - Site web : <http://tournages.lorraine.eu> OCM

LE 9^{ème} ART, UN METIER D'AVENIR ?



Le débat des **Lundis du Grand Palais** (Paris) tentera, le **9 février** prochain, de répondre à la question : le 9^{ème} art est-il un métier d'avenir ? Certains auteurs de bande dessinée sont considérés comme des figures de l'art actuel. Est-ce une promesse pour les jeunes qui se lancent dans cette aventure ? Comment le secteur de la bande dessinée se porte-t-il aujourd'hui ?

Avec Benoît Peeters, auteur, président des états généraux de la bande dessinée, Thierry Groensteen, éditeur, historien, chargé de mission à la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image, Pénélope Bagieu, auteur de BD, et Gabrielle Roque, 1^{ère} lauréate du Concours Jeunes Talents du Festival de la bande dessinée d'Angoulême 2014.

Invitation gratuite à télécharger ici : <http://urlz.fr/1tLw>

Contact : Grand Palais – Paris – Tel : 01 44 13 17 17 – Site web : www.grandpalais.fr/ OCM

DIRECTEUR DES ETUDES A LOUIS LUMIERE



L'Ecole nationale supérieure Louis Lumière (La Plaine Saint-Denis) recherche son **Directeur des Etudes**. Le poste, ouvert aux titulaires (par voie de mutation, détachement) et aux contractuels titulaires d'un doctorat ou d'un master 2, est à

pourvoir à compter du **1^{er} septembre 2015**. Le Directeur des Etudes pilote et coordonne l'ensemble des parcours pédagogiques, il (ou elle) participe à l'élaboration de la

stratégie de l'établissement et est responsable du contenu des études et de leurs évaluations. Il (ou elle) est également consulté(e) sur la recherche.

Les candidatures doivent être envoyées par mail uniquement : direction@ens-louis-lumiere.fr

Date limite de candidature : **30 mars 2015**.

Contact : Ecole nationale supérieure Louis-Lumière - La Plaine Saint-Denis - Tel : 01 84 67 00 01 – E-mail : direction@ens-louis-lumiere.fr - Site web : www.ens-louis-lumiere.fr OCM

JEAN-PAUL SALOME REELU PRESIDENT D'UNIFRANCE



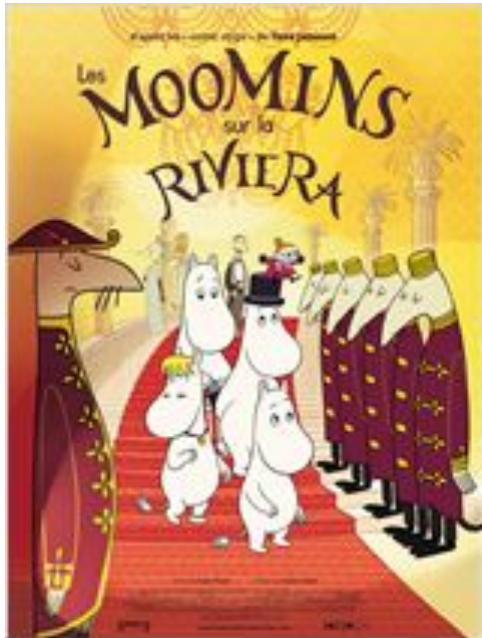
Jean-Paul Salomé a été élu pour un 2^{ème} mandat de 2 ans à la **présidence d'UniFrance**, l'association de promotion du cinéma français dans le monde, à l'unanimité des membres du comité directeur présents, soit 39 voix. Né en 1960, il avait été en 2013 le 1^{er} réalisateur élu à ce poste, l'organisme ayant auparavant toujours été présidé par un membre du collège des producteurs.

NB : le comité directeur d'UniFrance films est composé de 51 membres : 24 issus des 4 commissions élues par les différents collèges (producteurs de longs-métrages et courts-métrages, artistes & agents, et exportateurs), 10 membres de droit, 12 membres statutaires, 3 personnalités qualifiées nommées par le Ministère de la Culture et le Ministère des Affaires étrangères et du Développement international et 2 personnalités avec voix consultatives : le directeur général et le contrôleur financier du CNC.

Contact : Unifrance Film International – Paris - Tél : 01 47 53 95 80 – E-mail : contact@unifrance.org – Site web : www.unifrance.org/ OCM

SUR LES ÉCRANS AVEC MEDIA





Retrouvez les infos, lignes directrices, vidéos, guides et autres publications sur le site www.mediafrance.eu

N'hésitez pas à contacter les équipes Europe Créative en France pour tout renseignement ou accompagnement dans vos dossiers de candidatures

et rejoignez nous sur Facebook  LinkedIn  YouTube  et Twitter 