

N°412 – 6 MARS 2015

SOMMAIRE

Europe Créative MEDIA :

Agenda

Business Corner :

Berlin : Forum Franco-Allemand du Jeu Vidéo
Participer au Défi Camp d'Imaginove
Les Enjeux de la Distribution Numérique avec CapDigital
Cinéma du Réel : 37^{ème} Edition
Learn Do Share à Paris
TVFI : Projections et Soirées Thématiques au Rendez-Vous
Emerging Producers 2015

Du Côté de la Création :

La Scandinavie à l'Honneur à Vannes
Cinéma d'Ailleurs : la Belgique à Lorient
Grenoble : Appel à Films Courts & Concours de Scénarios

Formation :

I_Doc : Formation pour Nouveaux Projets Documentaires
Développer son Projet avec MRST4FF
MFI : Inscriptions Prolongées
Erratum : Tarif de la Formation DYFF
Trans Atlantic Partners 2015
Maîtriser les Effets Spéciaux avec Script To Screen
Développer son Entreprise avec Screen Leaders
Formations Alter Media
Maia Workshop : Questions Juridiques et Financières

En Bref :

L'Enjeu Culturel Local en Question à Bilbao
Périphérie : Résidence Labo du 1^{er} Doc

EUROPE CREATIVE MEDIA

AGENDA	Dates limites	Appels à Propositions
	12 mars	MEDIA Fonds de Coproductions (AAP 43/2014)
	26 mars	MEDIA Développement de Jeux Vidéo (AAP 06/2015)
	26 mars	MEDIA Développement de l'Audience (AAP 05/2015)
	16 avril	MEDIA Développement Projets Isolés (AAP 17/2014)
	30 avril	MEDIA Distribution Automatique (génération AAP 27/2014)
	28 mai	MEDIA Programmation TV (AAP 24/2014)
	2 juillet	MEDIA Distribution Sélectif (AAP 23/2014)

Rappel : les équipes du Bureau Europe Créative France sont là pour accompagner les candidats dans leur demande de soutiens (sur rendez-vous : info@mediafance.eu)

BUSINESS CORNER

BERLIN : FORUM FRANCO-ALLEMAND DU JEU VIDEO



Le **22 avril** prochain se tiendra le **1^{er} Forum Franco-Allemand du Jeu Vidéo** organisé en partenariat avec les Bureaux Europe Créative Strasbourg, France et Allemagne. L'événement a lieu à **Berlin**, au cœur de l'International Games Week (21/26 avril), et se compose de

tables rondes sur différents sujets liés au jeu vidéo (sources de financement, collaboration des institutions françaises et allemandes, éducation et emploi...) et d'un **pitch** devant un panel d'investisseurs européens, réservé aux sociétés françaises ou allemandes porteuses de projets de jeux vidéo en recherche de financement.

Date limite pour la sélection au pitch des projets : **8 mars 2015**.

Informations complémentaires et formulaire de candidature : <http://urlz.fr/1FDu>

Contact : Perrine Hamon – Media Deals – Berlin – Allemagne - Tel : 00 49 30 488 2885 70 - E-mail : phamon@media-deals.org - Site web : <http://media-deals.org> ○ CM

PARTICIPER AU DEFI CAMP D'IMAGINOVE



Imaginove, le Pôle de compétitivité des usages et contenus numériques en Rhône Alpes, organise le **9 mars** prochain à **Villeurbanne** un tout 1^{er} « Défi Camp de création collaborative pour imaginer et gamifier les usages de la mobilité sur les objets connectés ». Sont invités à participer à cet espace de réflexion tous les professionnels



du jeu vidéo, des médias, de la scénarisation, du design d'interaction, acteur de la mobilité, expert des objets connectés... afin d'imaginer des scénarios répondant au thème : « comment l'internet des objets peut changer la vie et modifier en profondeur notre rapport à la mobilité ».

Le lendemain, les propositions les plus prometteuses seront sélectionnées par les organisateurs parmi les différents concepts. Elles seront travaillées plus en profondeur au cours d'une semaine de coaching (16/20 mars) puis présentées au Sido (Salon Internet Des Objets) le 7 avril et débattus avec le public et des experts.

La participation au Défi Camp et l'accompagnement des propositions retenues sont **gratuits**.

Contact : Magali Rofidal – Imaginove – Villeurbanne - Tel : 04 37 56 89 01 - E-mail : mrofidal@imaginove.fr - Site web : www.imaginove.fr

○ CM

LES ENJEUX DE LA DISTRIBUTION NUMÉRIQUE AVEC CAPDIGITAL



Cap Digital organise la semaine prochaine, le **10 mars** dans ses locaux à Paris, un atelier sur les enjeux de la distribution numérique autour du thème : « **Commercialisation et distribution de contenus, perspectives croisées** ».

Au programme : une **table ronde** qui réunira un distributeur de jeux vidéo (Plug In Digital), la fédération européenne des plate-formes VoD du cinéma indépendant (EuroVoD), une plateforme de distribution de bandes dessinées numériques (Izneo) et une société de distribution et de services dédiée aux artistes et labels indépendants (Believe Digital) ainsi qu'une séance de **pitches** de dispositifs transmédias et de startups. La matinée s'achèvera autour d'une présentation des opportunités d'accompagnement de Cap Digital & du **Bureau Europe Créative France**.

Participation gratuite sur inscription préalable.

Programme détaillé et inscription : <http://tinyurl.com/plknmqd>

Contact : Johanna Castel – Cap Digital – Paris - Tel : 01 40 41 58 42 – E-mail : johanna.castel@capdigital.com - Site web : www.capdigital.com

○ GF

CINEMA DU REEL : 37^{ème} EDITION



La 37^{ème} édition du Cinéma du Réel, le festival international de films documentaires, se tiendra à **Paris** du **19 au 29 mars** prochain. Outre des **projections** dans différentes

sélections (compétitions internationale, française, 1^{ers} films, courts métrages), Cinéma du Réel propose des petits déjeuners avec des cinéastes, des « afters », un salon de lecture, un festival « online » et surtout **ParisDoc** qui regroupe les activités du festival à destination des professionnels : screenings, rencontres, débat public. Ce dernier se tiendra le **24 mars**, au Forum des Images, en partenariat avec le Bureau Europe Créative MEDIA France, et



proposera 3 débats et études de cas autour de la question : **comment s'affirmer après le 1^{er} film ?** Accès libre.

Contact : Aude Erenberk – Cinéma du Réel – Paris – Tel : 01 44 78 45 16 – E-mail : cinereel-parisdoc@bpi.fr - Site web : www.cinemadureel.org ○ CM

LEARN DO SHARE A PARIS



L'édition 2015 de **Learn Do Share** (ex DIY Days) se tiendra du **9 au 11 avril 2015** à **Paris** : 3 jours en **accès libre** pour décrypter et imaginer l'avenir de la création culturelle et de l'innovation sociale avec comme fil conducteur « *Future Cities : comment réinventer la ville connectée et participative ?* ». Les 2 premiers jours seront consacrés au « Lab », un format au croisement du hackaton et du think tank.

La 3^{ème} journée proposera des conférences, ateliers, concours créatifs, expositions, installations interactives, networking.

Les auteurs, entrepreneurs, producteurs, startupers des secteurs de la communication et de la culture porteurs de projets créatifs et innovants pourront **participer au concours Creative Sparks** qui permettra aux 7 finalistes sélectionnés de pitcher leur projet devant un jury d'experts interdisciplinaires.

Candidatures possibles jusqu'au **23 mars 2015** : <http://urlz.fr/1Glo>

Plus d'informations : <http://urlz.fr/1G13>

Contact : Fabienne Olivier – Learn Do Share - Paris – Tel : 06 61 25 60 70 – E-mail : transmediafab@gmail.com - Site web : www.learndoshare.net/paris/ ○ CM

TVFI : PROJECTIONS ET SOIREES THEMATIQUES AU RENDEZ-VOUS



Le **Rendez-Vous**, la manifestation phare de **TV France International**, se tiendra à **Biarritz** du **6 au 10 septembre 2015**. Ce marché, qui permet aux acheteurs étrangers de visionner l'offre télévisuelle française récente (plus de deux tiers des œuvres y sont présentées pour la 1^{ère} fois au marché international), invite ses exposants (membres de l'association) à participer à son animation en proposant des projections en avant-première et/ou des soirées thématiques.

Inscriptions possibles jusqu'au **29 avril 2015**.

Contact : Stéphane Fournier – TVFI – Paris – Tel : 01 40 53 23 00 – E-mail : stephane@tvfrance-intl.com - Site web : www.tvfrance-intl.com ○ CM

EMERGING PRODUCERS 2015



Ouverte aux jeunes producteurs de documentaires, la 4^{ème} édition de l'opération **Emerging Producers** se tiendra du **28 octobre au 1^{er} novembre 2015** pendant le **festival documentaire de Jihlava** (République Tchèque) avec le partenariat de nombreux bureaux Europe Créative MEDIA. L'occasion pour les talents de demain de rencontrer des professionnels expérimentés autour de tables rondes, séminaires et rendez-vous individuels.

Date limite de dépôt des candidatures pour la sélection : **30 avril 2015**.

Frais de participation : **150 euros** (90 euros pour les ressortissants des pays d'Europe Centrale et de l'Est).

Plus d'informations ici : <http://urlz.fr/1FGS>

Contact : Jarmila Outratová – MFDF Jihlava, Doc Alliance Films - République Tchèque -
Tel : 00 420 775 864 981 – E-mail : jarmila@dokument-festival.cz - Site web :
www.dokument-festival.com

© CM

	Dates	Manifestations
AGENDA	4/6 mars	Cartoon Movie - Lyon
	5/9 mars	European Short Pitch
	12/15 mars	Sofia Meetings (Bulgarie)
	13/22 mars	Thessaloniki International Doc Market (Grèce)
	17/20 mars	Asian Side of the Doc (Chine)
	24/26 mars	Cartoon Business à Munich (Allemagne)
	25 mars	Good Pitch Europe – Oslo (Norvège)
	9/11 avril	Frontières@Bruxelles (Belgique)
	22/24 avril	Forum européen de coproduction Series Mania (Forum des Images - Paris)
	28 & 29 mai	DocsBarcelona (Espagne)
	1 ^{er} /3 juin	Cartoon 360, Barcelone (Espagne)
	11 & 12 juin	Cross Video Days (Saint-Denis)
	22/25 juin	Sunny Side of the Doc (La Rochelle)
	23/26 juillet	Frontières@Montreal (Canada)
	28 oct/1 ^{er} nov	Emerging Producers à Jihlava (Rep. Tchèque)

DU COTE DE LA CREATION

LA SCANDINAVIE A L'HONNEUR A VANNES



Les 14^{èmes} **Rencontres du Cinéma européen de Vannes** se sont ouvertes le 4 mars dernier. Organisées par Cinécran, elles proposent jusqu'au **10 mars** une sélection de 25 oeuvres alliant films de patrimoine, films inédits et films d'aujourd'hui, avec cette année le **cinéma scandinave** en « invité d'honneur » (programmation et tarifs sur le site du festival).

Le **7 mars**, une rencontre avec **Anne Voirin** sera organisée avec comme sujet **le succès des séries scandinaves**. Accès **libre** (dans la limite des places disponibles).

Le **10 mars** aura lieu un **séminaire** organisé par Films en Bretagne sur le thème « **accompagner une séance jeune public** » à destination des exploitants de salle et de toute personne diffusant des films à un public jeune. Tarif : **10 euros** (gratuit pour les membres de Films en Bretagne) - Réservation avant le **9 mars 2015** auprès de Maud Brunet : fomation@filmsenbretagne.org.

Contact : Emmanuel Paugam – Cinécran – Vannes – Tel : 02 97 63 67 73 – Site web : <http://www.cinecran.org>

○ CM

CINEMA D'AILLEURS : LA BELGIQUE A LORIENT



Demain s'ouvre à la **Médiathèque de Lorient** une nouvelle semaine baptisée « Cinéma d'ailleurs... » consacrée à un cinéma étranger. Et cette année c'est une **semaine belge** qui commence, avec une conférence de Louis Hélot sur l'histoire et les repères du cinéma belge, d'hier à aujourd'hui, mais aussi au programme **jusqu'au 14 mars**, des projections de films documentaires, de fiction et d'animation, avec entre autres Henri Storck, Patric Jean, André Delvaux, Jean-Pierre et Luc Dardenne, le trio Abel, Gordon et Romy ou le duo Vincent Patar et Stéphane Aubier...

Entrée libre dans la limite des places disponibles.

Contact : Médiathèque François Mitterrand – Lorient – Tel : 02 97 84 33 60 – Site web : <http://mediatheque.lorient.fr>

○ CM

GRENOBLE : APPEL A FILMS COURTS & CONCOURS DE SCENARIOS



Le 38^{ème} **Festival du Film Court en plein air de Grenoble** aura lieu du **7 au 12 juillet 2015**. L'**appel à film** est ouvert sur www.filmfestplatform.com jusqu'au **17 avril 2015**. Une 50^{aine} de films concourent pour une 10^{aine} de prix. Sont éligibles les courts métrages de moins de 60', produits après le 1^{er} avril 2014.

Le festival met par ailleurs en place un **concours de scénarios** ouvert à des candidats nés ou résidant (ou bien s'engageant à tourner leur film) en Isère. Parmi les sélectionnés, plusieurs auteurs bénéficieront d'un stage de réécriture.

Le lauréat du concours réalisera son projet grâce à une bourse et un préachat de France 2. Le GREC en sera le producteur.

Date limite d'inscription : **18 avril 2014**.

Plus d'informations : <http://urlz.fr/1FY0>

Contact : Véronique Mondet – Cinémathèque de Grenoble – Tel : 04 76 54 43 51 –

E-mail : veronique.mondet@cinemathequedegrenoble.fr - Site web :

<http://festival.cinemathequedegrenoble.fr/news/>

○ CM

	Dates	Manifestations
AGENDA	mars	L'Europe autour de l'Europe - Paris
	16/21 mars	Festival International du Film d'Aubagne
	20/29 mars	Festival Cinéma d'Alès – Itinérances
	30 avril / 5 mai	Internationale Kurzfilmtage Oberhausen (Allemagne)

FORMATION

FORMATION POUR NOUVEAUX PROJETS DOCUMENTAIRES



Soutenu par MEDIA quand la Suisse était encore membre du programme, l'atelier **i_doc** proposé par l'Université Suisse SUPSI, en collaboration avec Visions du Réel, continue d'organiser ses stages. La prochaine formation au développement de projet dédiée aux nouvelles formes de **documentaire** (web-doc, i-doc, doc interactifs...), se tiendra du **19 au 23 avril 2015** à **Nyon** (Suisse).

Date limite d'inscription : **10 mars 2015**.

Coût : **800 euros** avec projet et **500 euros** sans projet (bourses disponibles).

Contact : I_Doc - SUPSI – Canobbio – Suisse - Tel : 00 41 58 666 62 81 – E-mail :

idoc@supsi.ch - Site web : www.supsi.ch/lcv

○ CM

DEVELOPPER SON PROJET AVEC MRST4FF



EWA, le Réseau européen pour la promotion des femmes dans l'audiovisuel, organise une toute **nouvelle formation** baptisée « **Multiple Revenue Stream for Future Films** » (MRST4FF) qui propose de répondre aux divers questionnements des producteurs :

- Comment développer et atteindre son public pendant la



phase de développement d'un projet ?

- Comment combiner financement public et privé ? Comment s'adapter aux nouveaux modèles économiques pour créer plusieurs sources de revenus parallèles ?
- Comment tirer le meilleur parti de l'utilisation des nouvelles technologies pour atteindre cet objectif ?

La formation accompagne **15 producteurs** (13 européens + 2 internationaux) pendant le développement de leur projet. Elle leur permet d'acquérir de **nouvelles compétences** dans les domaines du **marketing** et de la **distribution online** en élaborant notamment avec eux les **stratégies de financement** les mieux adaptées.

Elle se compose de **3 ateliers** de 3 jours, répartis sur 8 mois :

- 26/28 juin 2015 à Glasgow (Ecosse),
- 23/25 octobre 2015 à Amsterdam (Pays-Bas),
- 22/24 janvier 2016 à Barcelone (Espagne).

Entre chaque atelier, les participants bénéficieront des conseils personnalisés d'un tuteur.

Tarif : **1800 euros** pour les 3 ateliers (hébergement et repas inclus).

Les candidatures doivent être envoyées par mail (ewawomen26@gmail.com) avant le **15 mars 2015**.

Contact : Aurélie Grenet - EWA (European Women's Audiovisual Network) – Strasbourg
– Tel: 06 87 38 16 21 - E-mail: a.grenet@ewawomen.com - Site web : www.ewawomen.com

○ CM

MFI : INSCRIPTIONS PROLONGEES



candidats sans projets.

Les dates limites pour assister aux ateliers de **MFI Script 2 Film** (voir e-MEDIA n°408) ont été prolongées aux : **25 mars 2015** pour les candidats avec projets et **20 avril 2015** pour les

Contact : Apostolia Papaioannou - Mediterranean Film Institute - Tel : 00 30 210 64 57 223 - E-mail : info@mfi.gr – Site web : www.mfi.gr

○ CM

ERRATUM : TARIF DE LA FORMATION DYFF



Une erreur sur le prix de la formation **DYFF** (Developing Your Film Festival) proposée par l'ICO (Independent Cinema Office) de Londres (**21/26 juillet 2015**, à Motovun en Croatie) s'est glissée

dans le dernier e-MEDIA.

Il fallait lire : **570 euros** (et non 750 euros).

La date limite d'inscriptions reste fixée au **30 mars 2015**.

Plus d'informations ici : <http://urlz.fr/1Dy9>

Contact : ICO – Londres – Grande-Bretagne – Tel: 00 44 20 7636 7120 – E-mail : training@independentcinemaoffice.org.uk -
Site web : www.independentcinemaoffice.org.uk

○ CM

TRANS ATLANTIC PARTNERS 2015



14/18 septembre à New York (Etats-Unis).

Nouveauté cette année : TAP, précédemment réservé aux projets cinématographiques, s'ouvre aux projets pour la télévision.

Date limite d'inscription : **15 avril 2015**.

Participation : **5000 euros**.

Contact : Nadja Radojevic - Erich Pommer Institut GmbH – Potsdam – Allemagne - Tel : 00 49 331 721 28 85 - E-mail : radojevic@epi-medieninstitut.de – Site web : www.coproduction-training.com

○ CM

MAITRISER LES EFFETS SPECIAUX AVEC SCRIPT TO SCREEN



Les candidatures pour l'édition 2015 de **VFX Script to Screen** sont ouvertes jusqu'au **17 avril** prochain. La formation s'adresse aux **réalisateurs et producteurs** qui souhaitent maîtriser une production avec **effets spéciaux**, depuis le développement jusqu'à la postproduction. La formation se décline en 2 modules résidentiels à Dublin, en juin (axé sur le développement) et septembre (post production).

Coût : **1400 euros** pour les 2 modules.

Contact : Sorcha Loughnane – Screen Training Ireland – Irlande – Tel : 00 353 1 6775301 - E-mail : sorcha.loughnane@screeentrainingireland.ie - Site web : www.screeentrainingireland.ie

○ CM

DEVELOPPER SON ENTREPRISE AVEC SCREEN LEADERS



Screen Leaders, formation à la gestion et au développement stratégique d'entreprise, s'adresse aux dirigeants d'industries en expansion des secteurs du film, de la télévision, de l'animation, des jeux vidéo, de la post-production, des effets spéciaux... Elle se compose de **3 modules** répartis sur 6 mois : 25/28 juin dans le Comté de Cavan en Irlande, 27 & 28 aout OU 9 & 10 septembre à Dublin (Irlande) ou Berlin (Allemagne), et 19/22 novembre 2015 en Ecosse. Des rendez-vous individuels sont par ailleurs organisés entre les modules 2 et 3.

Elle aborde les sujets suivants : la planification stratégique et financière, la mise en place de stratégies, la gestion de la formation, le marketing...

Les candidats doivent exercer des fonctions « à responsabilités » depuis au moins 5 ans.

Date limite d'inscription : **20 avril 2015**.

Contact : Helen McMahon - Screen Training Ireland – Dublin – Irlande - Tel : 00 353 1679 8040 – E-mail : helen.mcmahon@screentrainingireland.ie – Site web : www.screentrainingireland.ie ○ CM

FORMATIONS ALTER MEDIA



Encore quelques jours pour s'inscrire aux 2 nouvelles formations à la réécriture et au développement d'un scénario proposées par **Altermédia** du **21 avril au 20 juillet** pour des projets de long métrage de fiction ou de documentaire.

Tarif : **1700 euros** (financements possibles).

Contact : Claire Tomasini – Altermédia – Saint-Denis - Tel : 01 48 20 38 01 – E-mail : developpement@altermedia.org - Site web : www.altermedia.org ○ CM

MAIA WORKSHOP : QUESTIONS JURIDIQUES ET FINANCIERES



Destiné aux producteurs émergents et jeunes diplômés, l'atelier **Legal & Financial Issues de Maïa** (22/26 juin 2015, Lituanie - voir e-MEDIA n°407)

enseigne les nouveaux business modèles, les stratégies de financements (accès aux fonds publics et privés, régionaux, nationaux et européens), les bases de la coproduction en particulier pour des films à petit et moyen budget ainsi que les stratégies de financement complémentaire pour les projets cross ou trans-média. Les questions de droit d'auteur et des droits musicaux seront également abordées.

L'atelier est ouvert aux participants **avec ou sans projet**.

Date limite d'inscription : **30 avril 2015**.

Frais de participation : **800 euros** (logement et repas compris).

Contact : Graziella Bildesheim - Maia Workshops - Gênes – Italie – Tel : 00 39 010 8681 459 – E-mail : info@maia workshops.org - Site web : www.maia workshops.org ○ CM

	Dates limites d'inscription	Formations	Dates
AGENDA	ASAP	Talent X (Amsterdam)	18/20 mars
	ASAP	EPI : The Art of Negotiating Agreements for the Media Industry (Barcelone - Espagne)	29 avril/3 mai
	8 mars	Inside Pictures (Londres et Los Angeles)	Juin/dec
	10 mars	Maia Workshops 2015	Avril/sept
	15 mars	Multiple Revenue Streams for Future Films de l'EWA (Ecosse/Pays-Bas/Espagne)	Juin/oct/janv.
	16 mars	DFFB : Serial Eyes (Berlin)	Sept/mai 2016
	20 mars	Cross Channel Film Lab	Juin/nov
	25 mars	MFI (Grèce)	Juin/juil/oct
	26 mars	Pixel Lab 2015 (Royaume-Uni)	Juin/oct
	30 mars	ICO – Developing Your Film Festival (Motovun, Croatie)	21/26 juillet
	6 avril	!Flab – Louvain, Malmö, Londres	Mai/oct
	17 avril	VFX Script to Screen (Dublin)	Juin & sept.
	20 avril	Screen Leaders (Irlande/Allemagne)	Juin et nov.
	20 avril	MBS – Mega Plus (Ronda, Espagne)	Juin 2015 / mars 2016
	24 avril	EPI – European TV Drama Series Lab (Berlin, Allemagne)	9/15 nov
	30 avril	Maia : Legal & Financial Issues (Lituanie)	22/26 juin

EN BREF

L'ENJEU CULTUREL LOCAL EN QUESTION A BILBAO



Le tout 1^{er} **sommet Culture** de CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis) se tiendra à **Bilbao** (Pays Basque, Espagne) du **18 au 20 mars 2015**. Il permettra de promouvoir le partage des connaissances et le travail en réseau des villes et des gouvernements locaux qui reconnaissent une **place importante à la culture dans leur développement durable**. Il se divisera en 6 séances

plénières consacrées à :

Pourquoi la culture et les villes durables ?

Les droits culturels dans la ville,

La place de la culture dans les Objectifs de Développement Durable,

La culture et les villes durables : les engagements,

La culture, la citoyenneté et le développement durable,

La culture dans les villes durables : la manière d'avancer.

Les **inscriptions en ligne** sur le site de l'événement se font sur le principe : « premier inscrit, premier servi ». Nombre maximum de participants : **250**.

Tarifs : **450 euros** (200 euros pour les membres de CGLU).

Contact : Sarah Vieux – CGLU – Barcelone – Espagne – E-mail :

sarahvieux.nws@gmail.com - Site web : www.uclg-culturesummit2015.org

○ CM

PERIPHERIE : RESIDENCE LABO DU 1^{er} DOC

périphérie
CENTRE DE CRÉATION CINÉMATOGRAPHIQUE

Périphérie est un centre de ressources audiovisuelles implanté à Montreuil (Seine Saint-Denis) qui accompagne des jeunes cinéastes (européens) pendant le montage en vidéo numérique de leur projet de **documentaire de création** (format de moins de 30').

Date limite des candidatures : **17 avril 2015**.

Plus d'informations : <http://urlz.fr/1G04>

Contact : Gildas Mathieu - Périphérie - Montreuil – Tel : 01 41 50 58 22 – E-mail :

cineastesenresidence@peripherie.asso.fr - Site web : www.peripherie.asso.fr/

○ CM

SUR LES ÉCRANS AVEC MEDIA



Retrouvez les infos, lignes directrices, vidéos, guides et autres publications sur le site www.mediafrance.eu

et rejoignez nous sur Facebook



LinkedIn



YouTube



et Twitter

