

N°420 – 7 MAI 2015

## SOMMAIRE

### Europe Créative MEDIA :

Soutien à la Distribution : Résultats

Soutien aux Agents de Vente Internationale : Formulaire en Ligne

### Business Corner :

Global Media Connect Games

Participer au 18<sup>ème</sup> Marketplace du Galway Film Fair

Les Rencontres de Lussas

### Formation :

Europa Cinemas Audience Development Innovation Lab

ACE 25 : 2015 / 2016

### En Bref :

OEA : la Télévision Locale en Espagne et au Royaume-Uni  
& les Entrées Salles en Europe

*The Invisible Boy* : Prix du Jeune Public 2015

La Fête de l'Europe à Paris

Les Politiques et Industries Culturelles des Pays ACP

### Sur les Écrans avec MEDIA

### Supplément Spécial Cannes

# EUROPE CREATIVE MEDIA

## SOUTIEN A LA DISTRIBUTION : RESULTATS



**4 188 200 euros** ont été attribués dans le cadre de la 1<sup>ère</sup> session de l'appel à propositions 23/2014 pour le **soutien sélectif**

à la distribution (échéance du 4 décembre 2014), soit **223 campagnes** de distribution de films en Europe financées par le volet MEDIA d'Europe Créative. 4 distributeurs français ont reçu **488 200 euros** pour la sortie de **5 films européens** :

- **Diaphana Distribution** pour **Phoenix** de l'allemand Christian Petzold (sortie le 28 janvier 2015),
- **Jourzfête** pour le documentaire autrichien **Le Grand Musée** de Johannes Holzhausen (sortie le 4 mars 2015),
- **Les Films du Losange** pour les films **1001 Grammes** du norvégien Bent Hamer (sortie le 11 mars 2015) et **Un Pigeon Perché sur une Branche Philosophait sur l'Existence** du suédois Roy Andersson (sortie le 29 avril 2015),
- **Wild Bunch Distribution** pour **Les Enquêtes du Département V : Profanation** du danois Mikkel Norgaard (sortie le 8 avril 2015).

Par ailleurs, des distributeurs européens ont bénéficié du soutien MEDIA pour la sortie des films français suivants : **Bande de Filles** (16 territoires), **Les Combattants** (20 territoires), **Marie Heurtin** (15 territoires), **La Rançon de la Gloire** (17 territoires), **Retour à Ithaque** (12 territoires), **Une Nouvelle Amie** (20 territoires), **Le Sel de la Terre** (+2 territoires) et **Timbuktu** (+2 territoires).

Détail des résultats : <http://www.mediafrance.eu/spip.php?article136>

La prochaine échéance du soutien sélectif à la distribution est fixée au 2 juillet 2015 (voir e-MEDIA n°395)

○ CM

## SOUTIEN AUX AGENTS DE VENTE INTERNATIONALE : FORMULAIRES EN LIGNE



Les **formulaires électroniques** concernant l'appel **EACEA 07/2015** (voir e-MEDIA n°413) sont désormais accessibles à partir du lien : <http://urlz.fr/1Vyv>. Ils peuvent être utilisés dès à présent et jusqu'au **18 juin 2015** (pour la génération du soutien).

**Contact** : Laura Texier - Agence EACEA – Bruxelles – Belgique – Tel : 00 32 22 98 09 23 – E-mail : [laura.texier@ec.europa.eu](mailto:laura.texier@ec.europa.eu) – Site web : [https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe_en)

○ CM

AGENDA	Dates limites	Appels à Propositions
	28 mai	MEDIA Programmation TV (AAP 24/2014)
	18 juin	MEDIA Agents de Vente Internationale (AAP 07/2015)
	2 juillet	MEDIA Distribution Sélectif (AAP 23/2014)

**Rappel : les équipes du Bureau Europe Créative France sont là pour accompagner les candidats dans leur demande de soutiens (sur rendez-vous : [info@mediafrance.eu](mailto:info@mediafrance.eu))**

## BUSINESS CORNER

### GLOBAL MEDIA CONNECT GAMES



Imaginove, pôle de compétitivité de la région Rhône Alpes, lance un **appel à projets** pour l'organisation de son prochain événement de pitches, **Global Media Connect**, qui se tiendra à **Lyon** le **5 juin** prochain et qui portera spécifiquement sur les **jeux vidéos**.

Cet évènement vise à identifier et à mettre en valeur des projets de jeux vidéos qui se distinguent par un ou plusieurs des aspects suivants : interfaces innovantes, projets hybrides mêlant plusieurs supports ou croisant plusieurs formes d'expériences ludiques, approches marketing nouvelles, modalités de financement ou business model innovants, innovations technologiques ou détournements d'une innovation existante au profit d'un usage inédit. Les projets présentés doivent être à l'état de concept ou en développement.

Les **6 projets sélectionnés** bénéficieront d'une préparation au pitch et seront présentés, en public, devant un comité d'experts apportant leurs réseaux et leur connaissance du marché pour faciliter le transfert des projets à l'industrie.

Date limite de candidature : **20 mai 2015**.

**Contact** : Imaginove – Villeurbanne – Tel : 04 37 56 89 01 - E-mail : [gmc@imaginove.fr](mailto:gmc@imaginove.fr) - Site web : <http://www.global-media-connect.com>

○ GF

### PARTICIPER AU 18<sup>ème</sup> MARKETPLACE DU GALWAY FILM FAIR



Le marché du **Galway Film Fair** (10 & 11 juillet 2015 - Irlande) propose des rendez-vous entre cinéastes porteurs de **projets en développement** (fiction ou documentaire) et financeurs, producteurs ou distributeurs. Les producteurs irlandais et européens des projets sélectionnés pourront participer à ces rencontres et des facilités de visionnage seront mises à disposition pour les projets avancés.

Date limite d'inscription des projets : **29 mai 2015**.

Frais d'inscription : **225 euros**

**Contact** : Debbie Mc Vey - Galway Film Fleadh – Galway - Irlande - Tel : 00 353 91 562 200

– E-mail : [fair@galwayfilmfleadh.com](mailto:fair@galwayfilmfleadh.com) - Site web : [www.galwayfilmfleadh.com](http://www.galwayfilmfleadh.com) ○ CM

## LES RENCONTRES DE LUSSAS

---



Les **Etats généraux du documentaire de Lussas** organisent du **17 au 19 août 2015** des rencontres professionnelles destinées aux **tandems réalisateur/producteur** en recherche de financement et d'expertise pour des documentaires de création, longs et moyens métrages. Ce temps de « formation » sera dédié au travail d'analyse et de réflexion autour des projets présentés et permettra de renforcer le réseau professionnel des différents acteurs présents : réalisateurs/producteurs, partenaires institutionnels, représentants des chaînes de télévisions nationales, régionales et locales, distributeurs...

Les dossiers présentés doivent concerner des projets suffisamment développés dans l'écriture, notamment ceux ayant bénéficié d'une aide à l'écriture ou d'une formation. Bien que privilégiant les 1<sup>ers</sup> films, les rencontres ne leur sont pas exclusivement réservées.

Coût : **425 euros** par personne hors frais d'hébergement.

Date limite des candidatures : **31 mai 2015**.

**Contact** : Association Ardèche Images - Lussas - Tel : 04 75 94 28 06 – E-mail : [ecoledocumentaire@lussasdoc.org](mailto:ecoledocumentaire@lussasdoc.org) - site web : [www.lussasdoc.org](http://www.lussasdoc.org) ○ GF

AGENDA	Dates	Manifestations
	13/22 mai	Marché International du Film de Cannes
	28 & 29 mai	DocsBarcelona (Espagne)
	1 <sup>er</sup> /3 juin	Cartoon 360, Barcelone (Espagne)
	11 & 12 juin	Cross Video Days (Saint-Denis)
	17/19 juin	MIFA (Annecy)
	22/25 juin	Sunny Side of the Doc (La Rochelle)
	10 & 11 juillet	Galway Film Fair (Irlande)
	23/26 juillet	Frontières@Montreal (Canada)
	15/18 septembre	Cartoon Forum (Toulouse)
	21/23 septembre	Forum de Coproduction Europe/Amérique Latine (San Sebastian)
	28 oct/1 <sup>er</sup> nov	Emerging Producers à Jihlava (Rep. Tchèque)

# FORMATION

## EUROPA CINEMAS AUDIENCE DEVELOPMENT INNOVATION LAB

---



Le prochain séminaire d'Europa Cinemas, **Audience Development Innovation Lab**, organisé en partenariat avec la Cineteca di Bologna, se tiendra du **27 juin au 1<sup>er</sup> juillet 2015** à **Bologne** (Italie) avec pour objectif d'analyser « le rôle essentiel que jouent les salles de cinéma dans la création d'un contexte favorable au renouvellement de la demande d'une gamme large et diversifiée de films européens et internationaux ». Il est ouvert à tous les **exploitants d'Europe**. Plusieurs questions seront abordées parmi lesquelles : comment toucher un public qui ne connaît pas encore la richesse et la diversité du cinéma mondial ? Dans un contexte dans lequel les films sont accessibles sur une multitude de plateformes, quels sont les défis et les opportunités qui se présentent aux salles de cinéma et au public, à la fois online et offline ? Comment s'adresser à la nouvelle « génération numérique » ?

Tarifs : 3 des 4 nuits d'hôtel ainsi que les repas sont pris en charge par les organisateurs.

Formulaires de candidature disponibles auprès de Claudia Droc, à renvoyer avant le **18 mai 2015**.

**Contact** : Claudia Droc – Europa Cinemas - Paris – Tel : 01 42 71 53 70 – E-mail : [cdroc@europa-cinemas.org](mailto:cdroc@europa-cinemas.org) - Site web : [www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org) ○ CM

## ACE 25 : 2015 / 2016

---



L'appel à candidatures pour la session ACE 25 (2015-2016) vient d'être lancé. Cette nouvelle session, ouverte à 16 producteurs, sera constituée de 3 ateliers basés sur **un projet en développement** et d'un suivi durant toute l'année :

- atelier **développement** : mi-octobre, France, dates à préciser ;
- atelier **financement** : 6 jours, mi-novembre, Allemagne, dates à

préciser ;

- atelier **suivi** : 5 jours, début avril 2016, dates et lieu à préciser.

Date limite de candidatures : **15 juin 2015**.

Frais d'inscription : **100 euros**.

Frais de participation : **5 500 euros HT** en pension complète.

**Contact** : Al Williams – ACE / Ateliers du Cinéma Européen – Paris – Tel : 01 53 25 00 01 – Email : [alwilliams@ace-producers.com](mailto:alwilliams@ace-producers.com) - Site web : <http://ace-producers.com/> ○ CM

	Dates limites d'inscription	Formations	Dates
AGENDA	8 mai	Crossing Dreams (Indonésie et Allemagne)	Début sept. et fin oct.
	22 mai	FRAME – INA Expert (Bry sur Marne)	Juin et oct.
	31 mai	CICAE : Action + Management – San Servolo, Italie	Début sept.
	31 mai	La fémis Atelier Ludwigsburg-Paris	Oct./août
	1 <sup>er</sup> juin	Ex Oriente Film (Croatie / Rep. Tchèque)	Juil/oct 2015 / mars 2016
	1 <sup>er</sup> juin	Sources 2 (Projects & Process)	16/21 oct.
	15 juin	ACE (France, Allemagne)	2015/16
	19 juin	MBS (Marketing & Distribution)	20/24 juillet
	20 juin	EP2C (Luxembourg)	19/23 oct.

## EN BREF

### OEA : LA TELEVISION LOCALE EN ESPAGNE ET AU ROYAUME-UNI & LES ENTREES SALLES EN EUROPE

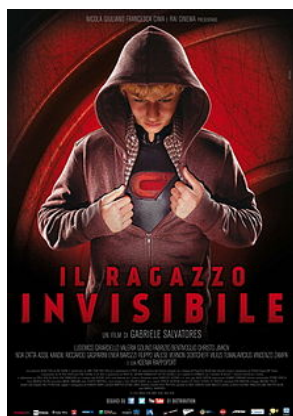


L'Observatoire Européen de l'Audiovisuel publie 2 nouveaux rapports sur la situation actuelle de la **télévision régionale et locale en Espagne et au Royaume-Uni**. Ces pays représentent des paysages très différents : l'Espagne est traditionnellement caractérisée par une multitude de chaînes de télévision locales, tandis qu'au Royaume-Uni le développement d'un système de télévision locale via la télévision numérique terrestre est très récent. Les études de l'Observatoire fournissent des informations détaillées sur les chaînes régionales et leur programmation ainsi qu'un aperçu de l'impact de la crise économique, sur le secteur espagnol en particulier. Elles sont téléchargeables gratuitement ici : <http://urlz.fr/1Vxx> & <http://urlz.fr/1Vxz>.

L'Observatoire publie par ailleurs un communiqué de presse sur la hausse légère des **recettes des salles de cinéma en Europe** et la part record des films européens sur le marché. Lien vers le communiqué : <http://urlz.fr/1Vxl>.

**Contact** : Alison Hindhaugh – Observatoire Européen de l'Audiovisuel – Strasbourg - Tel : 03 90 21 60 10 - E-mail : [alison.hindhaugh@coe.int](mailto:alison.hindhaugh@coe.int) - Site web : [www.obs.coe.int](http://www.obs.coe.int) 

## THE INVISIBLE BOY : PRIX DU JEUNE PUBLIC 2015



Un jury composé d'enfants âgés de 12 à 14 ans et originaires de 25 villes européennes a attribué le 4<sup>ème</sup> Prix du Jeune Public de la European Film Academy au film italien de Gabriele Salvatores: *The Invisible Boy*. Bande annonce: <http://themoviebox.net/5762>. Pour mémoire, ce prix est organisé par la European Film Academy qui gère par ailleurs les European Films Awards dont la cérémonie de remise a lieu en décembre (voir e-MEDIA n°400).

**Contact :** European Film Academy e.V. - Berlin – Allemagne -  
Tel : 00 49 30 887 167 0 – E-mail : [newsletter@europeanfilmacademy.org](mailto:newsletter@europeanfilmacademy.org) – Site web : [www.europeanfilmawards.eu](http://www.europeanfilmawards.eu)

○ CM

## LA FETE DE L'EUROPE A PARIS



La 10<sup>ème</sup> édition de la **Fête de l'Europe à Paris** aura lieu sur les parvis de l'Hôtel de Ville le **9 mai** prochain. Les visiteurs trouveront au « **village européen** », espace regroupant les institutions européennes, associations parisiennes, fondations, ONG et think tanks, des informations sur les **programmes européens** (Fonds structurels, Erasmus+, Jeunesse...) et les politiques européennes, notamment sur l'aide au développement et la mobilité en Europe. Placée sous le signe de la **lutte contre le dérèglement climatique**, du vivre ensemble et de l'aide au développement, cette édition permettra aussi de mieux comprendre les politiques de l'Union européenne en faveur de l'environnement. Egalement au programme, concerts, expositions et animations pour tous les âges ainsi que des **débats** : Alimentation : quels défis pour l'avenir ? Climat et transition énergétique : peut-on y arriver ? L'Europe : quelles valeurs communes ? Quel rôle pour la culture ?

**Contact :** Mathieu Blondeau - Bureau d'Information pour la France du Parlement européen – Paris - Tel : 01 40 63 40 00 - E-mail : [matthieu.blondeau@ep.europa.eu](mailto:matthieu.blondeau@ep.europa.eu) - Site web : [www.europarl.fr](http://www.europarl.fr)

○ GF

## LES POLITIQUES ET INDUSTRIES CULTURELLES DES PAYS ACP



Le site web du **programme ACPCultures+**, programme financé par l'Union européenne qui a pour

objectif global de contribuer à la réduction de la pauvreté par la consolidation d'industries culturelles viables dans les pays ACP (Afrique, Caraïbes, Pacifique), vient de mettre en ligne un nouvel **espace de documentation** sur les politiques et industries culturelles des pays ACP.

Cette base de données réunit plus de 400 textes, études, recherches, statistiques, articles, analyses et documents institutionnels. L'objectif étant de fournir un appui aux

décideurs et professionnels de ces pays en leur permettant d'appréhender les enjeux posés par les industries culturelles et d'en identifier les tendances à long terme.

Espace documentaire : <http://urlz.fr/1VDg>

**Contact** : Secrétariat du Groupe des Etats ACP – Bruxelles – Belgique - Tel : 00 32 2 743 06 29 - E-mail : [acpculturesplus@acp.int](mailto:acpculturesplus@acp.int) - Site web : [www.acpculturesplus.eu](http://www.acpculturesplus.eu) ○ GF

## SUR LES ÉCRANS AVEC MEDIA



Zip Zip - Go'N, tous les samedis sur France 3

Retrouvez les infos, lignes directrices, vidéos, guides et autres publications sur le site [www.mediafrance.eu](http://www.mediafrance.eu)

et rejoignez nous sur Facebook



LinkedIn



YouTube



et Twitter



Europe  
Créative

e.MEDIA

N°420 – 7 MAI 2015 / SUPPLEMENT SPECIAL CANNES

## EUROPE CREATIVE MEDIA



### LE PAVILLON EUROPEEN A CANNES



Réunissant plus de 200 professionnels de toute l'Europe, le **Pavillon européen** au sein du Village International est un lieu privilégié pour créer des contacts, trouver de nouveaux partenaires ou simplement échanger des expériences. Les professionnels pourront notamment y rencontrer

l'équipe des **Bureaux Europe Créative** mais aussi les membres de la **Commission européenne** et de **l'Agence exécutive EACEA**, en charge de la gestion opérationnelle de MEDIA (planning disponible à l'accueil). Egalement présentes sur le stand européen pour toute information les concernant, les équipes d'**Eurimages** (04 93 99 86 05) et d'**Europa Cinemas** (04 92 59 02 68).

**Contact à Cannes** : Pavillon européen (119) – Village International/Riviera – Tel : 04 93 99 86 04 (Accueil) – Tel : 04 93 99 86 03 (Europe Creative Desks) ○ CM

## AGENDA EUROPEEN

### 14/19 MAI : RENCONTRE AVEC ACE



L'équipe des **Ateliers du Cinéma Européen (ACE)**, centre de formation et de développement destiné aux producteurs indépendants européens, sera présente à Cannes du **14 au 19 mai**, de **11h à 13h** et de **14h à 17h**, disponible pour tout renseignement.

**Contact à Cannes** : Ronan Girre & Al Williams – Gray d'Albion - 64 ter rue d'Antibes (porte 3A, 2<sup>ème</sup> ascenseur, 2<sup>ème</sup> étage) - E-mail : [alwilliams@ace-producers.com](mailto:alwilliams@ace-producers.com) - Site web : [www.ACE-Producers.com](http://www.ACE-Producers.com) ○ CM

## 15 MAI : IMPACT DES NOUVELLES TECHNIQUES SUR LES FILMS EN 3D STEREO

---



3D Stereo MEDIA et UP3D organisent le 15 mai, de 10h à 12h sur le Pavillon Américain, leur traditionnel atelier consacré cette année aux possibilités d'impact des techniques avancées sur des expériences de films en 3D stéréo. Programme complet ici : <http://urlz.fr/1VhR>

L'atelier sera suivi d'un cocktail de networking.

Entrée libre pour les accrédités mais **pré-inscription obligatoire**.

Contact : Alexandra Gérard-Piret – 3D Stereo MEDIA - Tel : 00 32 4 233 62 97 – E-mail : [alexandra@3dstereomedia.eu](mailto:alexandra@3dstereomedia.eu) - Site web : [www.3dstereomedia.eu](http://www.3dstereomedia.eu) ○ CM

## 15 MAI : COPRODUIRE ET TRAVAILLER AVEC LA FRANCE

---



Présentation des **opportunités de coproduction** et d'accès au **crédit d'impôt international** par le **Centre National de la Cinématographie et de l'Image Animée**. De 15h à 17h, sur la page du Gray

d'Albion. Inscription nécessaire (dans la limite des places disponibles) :

[workingwithfrance@cnc.fr](mailto:workingwithfrance@cnc.fr).

Contact : CNC - Paris – Tel : 01 44 34 34 40 – Site web : [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr) ○ CM

## 15,16, 17 & 19 MAI : CONSULTATIONS EDN SUR LA COPRODUCTION

---



Le réseau de documentaristes européens, EDN, est présent sur le **Doc Corner** du Marché du Film et donnera des **consultations** sur les **opportunités de coproduction** en matière de documentaires du 15 au 17 puis le 20 mai, de 11h30 à 13h. Les rendez-vous sont individuels, durent 30' et nécessitent de s'inscrire sur place la veille (sur le principe du « 1<sup>er</sup> arrivé, 1<sup>er</sup> servi »).

Contact : Cecilie Bolvinkel – EDN – Tel : 00 45 3313 1122 – E-mail : [cecilie@edn.dk](mailto:cecilie@edn.dk) - Site web : [www.edn.dk](http://www.edn.dk) ○ CM

## 15/18 MAI : 20 PRODUCERS ON THE MOVE SUR LA CROISSETTE

---



*Producers on the Move*, opération organisée depuis plus de 15 ans par **European Film Promotion** pour encourager des producteurs européens dans leur carrière internationale, a sélectionné **20** d'entre eux pour venir présenter à Cannes, durant le Festival, leurs projets à des professionnels du secteur cinématographique et envisager de futures collaborations. Parmi ces talents, le français **Pierre Guyard** (Nord-Ouest).

Liste complète des sélectionnés à l'adresse suivante : <http://urlz.fr/1Vko>

Contact : Jo Mühlberger - European Film Promotion – Allemagne – Tel : 00 49 40 390 62 52 – E-mail : [muelberger@efp-online.com](mailto:muelberger@efp-online.com) - Site web : <http://www.efp-online.com> ○ CM

## 16 MAI : PITCH CINEMA & TRANSMEDIA

---



Les **Cross Video Days** seront présents sur le pavillon Next le **16 mai**, et proposeront, de **10h à 12h**, une séance de pitch de **5 projets** multiplateformes, transmédias et innovants qui utilisent des outils numériques pour offrir de nouvelles potentialités aux spectateurs, sélectionnés par le Marché du Film parmi les 64 retenus pour les Cross Vidéo Days (voir e-MEDIA n°408).

Liste complète ici : [www.crossvideodays.com/fr/2015/catalogue-2015/72.html](http://www.crossvideodays.com/fr/2015/catalogue-2015/72.html).

**Contact :** Marie-Gabrielle Delemer - Cross Video Days - E-mail : [presse2@mobilevent.com](mailto:presse2@mobilevent.com) - Site web : <http://www.crossvideodays.com/> ○ CM

## 16 MAI : POUR UNE POIGNEE D'EUROS AVEC L'OBSERVATOIRE

---



L'Observatoire européen de l'Audiovisuel organise le 16 mai de **11h à 13h**, au Salon des Ambassadeurs, un atelier sur **l'avenir du financement des films en Europe**, intitulé « Pour une poignée d'euros ». L'atelier commencera par le rappel par

Martin Kanzler des principaux développements survenus sur les marchés mondiaux du film au cours de l'année passée. Il se poursuivra par une analyse de la situation des fonds d'aide en Europe, le rôle financier joué par les radiodiffuseurs, les distributeurs et les services de VoD dans le financement des films examiné du point de vue juridique et économique et une analyse des abris fiscaux, des crédits d'impôts et des dégrèvements existant en Europe. Un groupe d'experts répondra ensuite à la question « Et maintenant, que faisons-nous ? ».

**Entrée libre** pour les accrédités.

**Contact à Cannes :** Alison Hindhaugh - Stand de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (n°18:02) – Palais des Festivals - Tel : 06 84 35 27 43 – E-mail : [alison.hindhaugh@coe.int](mailto:alison.hindhaugh@coe.int) / [cannes@coe.int](mailto:cannes@coe.int) - Site web : [www.obs.coe.int](http://www.obs.coe.int) ○ CM

## 16 MAI : RENDEZ-VOUS DU CNC

---



Le **Rendez-Vous du Centre National de la Cinématographie et de l'Image Animée** (présentation du bilan du CNC) se tiendra sur la plage du Gray d'Albion le 16 mai, de **11h15 à**

**14h** (dans la limite des places disponibles - Inscription nécessaire : [rendezvous@cnc.fr](mailto:rendezvous@cnc.fr)). Il sera suivi, de **15h à 18h**, des **rencontres professionnelles franco-chinoises** qui proposeront 2 tables rondes, la 1<sup>ère</sup> sur l'attractivité des territoires français et chinois, la 2<sup>nde</sup> sur l'exploitation et la distribution (dans la limite des places disponibles - Inscription nécessaire : [France-chine@cnc.fr](mailto:France-chine@cnc.fr)).

**Contact :** CNC - Paris – Tel : 01 44 34 34 40 – Site web : [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr) ○ CM

## 16 MAI : DIGITAL LANDSCAPE IN CANNES

---



Cinéastes, producteurs et distributeurs sont invités à participer à la table ronde **Digital Landscape in Cannes** qui se tiendra à l'Hôtel Eden (rue d'Antibes) de **13h à 15h30**. Au programme : stratégies marketing numérique, placement de films en festivals, ventes et distribution dans un paysage numérique dynamique. La table ronde sera suivie d'une projection Carte Blanche au Festival du film Merveilleux.

Réservation : <http://digitalcannes.eventbrite.com/>

**Contact :** Bénédicte Beaugeois – Festival du Film Merveilleux - E-mail : [benedicte@festival-film-merveilleux.com](mailto:benedicte@festival-film-merveilleux.com) - Site web : [www.festival-film-merveilleux.com](http://www.festival-film-merveilleux.com)

○ CM

## 16 MAI : LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION ET DU CROSS MEDIA

---



Le pavillon Next, espace réservé au cinéma de demain, accueillera le 16 mai, de **15h30 à 16h30**, la conférence de **Power to the Pixel** sur le financement de l'innovation et des projets cross médias. L'occasion de rencontrer diffuseurs et autres fonds. Sont attendus : Arte, Creative England, Creative Europe, SODEC et Wallimages.

Accessible aux accrédités festival.

Power to the Pixel présentera ses activités, et plus particulièrement The Pixel Lab et The Cross Media Forum, le lendemain **17 mai**, de **15h à 17h** au salon des Ambassadeurs.

**Contact :** Power to the Pixel - E-mail : [info@powertothepixel.com](mailto:info@powertothepixel.com) - Site web : [www.powertothepixel.com](http://www.powertothepixel.com)

○ CM

## 16 MAI : DEBAT SACD / CANAL + SUR LE DROIT D'AUTEUR EN EUROPE

---



Le **16 mai à 15h30** se tiendra un débat, introduit par Bertrand Meheut, président du groupe Canal + et animé par Pascal Rogard, DG de la SACD, sur le thème : **Réforme du droit d'auteur en Europe : quels impacts pour les télévisions et le cinéma ?**

Ce débat réunira Rodolphe Belmer, DG du groupe Canal +, Frédérique Bredin, présidente du Centre National du Cinéma et de l'Image Animée, Costa-Gavras, cinéaste, (sous réserve) Charlotte Lund-Thomsen, directrice générale de l'International Video Federation, Viviane Reding, députée européenne.

**Sur invitation.**

**Contact à Cannes :** SACD – Le Pavillon des Auteurs (204) – Village International Pantiero – Tel : 06 33 43 22 39 – Site web : <http://www.sacd.fr/>

○ CM

## 16 / 24 MAI : FESTIVAL VISIONS SOCIALES



Parrainé cette année par Corinne Masiero, le Festival **Visions Sociales** propose, au cœur du Festival de Cannes, des **projections publiques et gratuites** (dans la limite des places disponibles). En focus cette année : le cinéma du Moyen-Orient, en collaboration avec le Panorama des cinémas du Maghreb et du Moyen-Orient et avec l'aide de la biennale Proche-Orient : Ce Que Peut le Cinéma.

Manifestation en **accès libre**, à l'exception de la soirée de clôture (5 euros).  
Programme en ligne sur le site du festival.

**Contact** : Géraldine Cance – Tel : 06 60 13 11 00 - E-mail : [geraldine.cance@gmail.com](mailto:geraldine.cance@gmail.com) -  
Site web : [www.ccas-visions-sociales.org](http://www.ccas-visions-sociales.org) ○ CM

## 17 MAI : LE CROWFUNDING



**Cineuropa** animera une des sessions de tables rondes Next le **17 mai**, de **10h à 12h**, sur le thème du financement participatif dans le processus de production. Des responsables de plateformes de crowdfunding mais aussi des utilisateurs viendront partager leurs expériences et répondre aux questions du public.

**Contact** : Domenico La Porta – Cineuropa - E-mail : [laporta@cineuropa.org](mailto:laporta@cineuropa.org) - Site web : <http://cineuropa.org/> ○ CM

## 17 MAI : LE DROIT D'AUTEUR EN EUROPE



Ce colloque organisé par le **Ministère de la Culture** sur « **L'avenir du droit d'auteur en Europe : culture et marché unique numérique** » (Salon des Ambassadeurs à **partir de 10h**) sera modéré par Isabelle Giordano en présence de Martin Schulz, Sylvia Costa, Alexandre Desplat, Douglas Kennedy, Peter Dinges, Rodolphe Belmer, Arnaud Nourry, Carlotta Calori, Pascal Nègre, Pascal Rogard. La Ministre Fleur Pellerin pronocera le discours de clôture.

**Contact** : Emilie Cariou – Ministère de la Culture et de la Communication - Paris – Site web : <http://urlz.fr/1VEw> ○ CM

## 17 MAI : REUNION DU RESEAU EUROPA CINEMAS



La réunion du réseau de salles Europa Cinemas se tiendra de **15h à 17h**, le **17 mai**. Programme disponible sur le stand.

**Contact à Cannes** : Claude-Eric Poiroux & Fatima Djoumer – Europa Cinemas - Pavillon européen (119) – Village International / Riviera - Tel : 04 92 59 02 68 ○ CM



## 17 MAI : REUNION DES EFADS

---



Comme chaque année, les directeurs des **Agences de Cinéma Européennes (EFAD)** se rencontreront à Cannes pour l'une de leurs 3 réunions annuelles (les 2 autres se tenant à Berlin et San Sebastian). A l'ordre du jour : compte-rendu des travaux des 2 groupes de travail (sur l'environnement numérique et sur le droit d'auteur & le piratage), et discussion/débat sur les défis du cinéma européen à l'ère du numérique. Cet événement est **réservé aux membres de l'association** mais un communiqué de presse sera diffusé à l'issue de la réunion.

**Contact :** Iveta Dimova - EFADs – Bruxelles – Belgique – Tel : 00 32 492 31 69 20 – E-mail : [iveta.dimova@efads.eu](mailto:iveta.dimova@efads.eu) - Site web : [www.efads.eu](http://www.efads.eu) ○ CM

## 18 MAI : EUROPEAN FILM FORUM 2015

---



Le commissaire **Günther Oettinger** (économie numérique et société), en charge notamment du **volet MEDIA d'Europe Créative**, ouvrira le forum du film européen consacré aux nouvelles opportunités offertes par le numérique au développement de l'audience des films européens à une échelle mondiale. Les débats auront lieu de **14h30 à 17h30** et s'articuleront autour de 2 sessions :

- Créations Européennes sans frontières,
- Toucher des nouveaux publics à l'international.

La conférence se tiendra au Salon des Ambassadeurs et sera suivie d'un cocktail (sur invitation).

**Contact à Cannes :** Pavillon européen (119) – Village International/Riviera – Tel : 04 93 99 86 03 ○ CM

## 19 MAI : PETIT DEJEUNER DE COPRODUCTION FRANCOPHONE

---



Le **Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles**, en collaboration avec les centres du cinéma partenaires (Luxembourg, Suisse, France, Canada) organise le 19 mai, de **9h30 à 11h30** sur la plage des Goélands, le traditionnel petit déjeuner de la coproduction francophone au Festival de Cannes. Quelque 120 producteurs francophones s'y retrouveront pour évoquer leurs productions récentes et leurs projets en cours afin de développer de nouveaux partenariats et de nouvelles coproductions.

**Contact :** Emmanuel Roland – CFWB – Tel: 00 32 2 413 22 31 - E-mail : [emmanuel.roland@cfwb.be](mailto:emmanuel.roland@cfwb.be) - Site web : [www.cfwb.be](http://www.cfwb.be) ○ CM

## 19 MAI : UN CINEMA INNOVANT GRACE AU NUMERIQUE

---



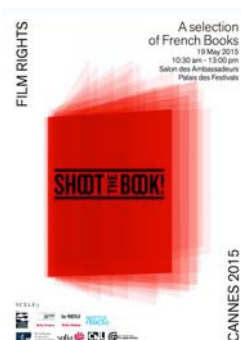
**Europa Cinemas** animera une conférence sur le pavillon Next le **19 mai** de **10h à 12h** sur le thème de **l'innovation en matière d'exploitation de salles de cinéma** dans



l'économie numérique. Plusieurs responsables viendront exposer leurs expériences de renouvellement des publics, parmi lesquels Ivo Andrlje (Kineo Aero), Gonzalo Lamela (Ecocinema) ou encore Tim League (Drafthouse Films).  
Accessible aux accrédités festival.

**Contact à Cannes :** Europa Cinemas - Pavillon européen (119) – Village International/Riviera – Tel : 04 92 59 02 68 - Site web : [www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org) ○ CM

## 19 MAI : SHOOT THE BOOK! AVEC LA SCELF



**SCELF**, La 2<sup>ème</sup> édition de **Shoot the Book!**, proposée au Salon des Ambassadeurs par la SCELF (Société Civile des Editeurs de Langue Française) et le BIEF (Bureau International de l'Édition Française), présentera 10 livres français pré-sélectionnés, pitchés en anglais par leur éditeur devant des producteurs du monde entier qui pourront en acquérir les droits d'adaptation. Le catalogue (en anglais) est mis à disposition de tous les festivaliers.

La présentation démarre à **10h30** et sera suivie, pour la 1<sup>ère</sup> fois cette année, de rendez-vous B to B sur le pavillon Cinémas du Monde entre producteurs internationaux et éditeurs français.

Inscriptions ici : [www.scelf.fr/rsvp-shoot-book-2015](http://www.scelf.fr/rsvp-shoot-book-2015).

**Contact :** Nathalie Piaskowski - SCELF - Tel : 01 53 34 97 10 – E-mail : [n.piaskowski@scelf.fr](mailto:n.piaskowski@scelf.fr) - Site web : [www.scelf.fr](http://www.scelf.fr) ○ CM

## 19 MAI : LA DISTRIBUTION NUMERIQUE DE FILMS – ETUDES DE CAS



Independent Pan-European Digital Association

C'est dans le cadre des **conférences Next** que l'IPEDA (Independent Pan-European Digital Association) propose des études de cas, le 19 mai de **14h30 à 15h30**, sur la **distribution numérique de films**, avec notamment la présentation de 2 projets soutenus par MEDIA : Walk this Way et TIDE 3.

Réservation par mail.

**Contact :** IPEDA – Paris - E-mail : [contact@ipeda.eu](mailto:contact@ipeda.eu) - Site web : [www.ipeda.eu](http://www.ipeda.eu) ○ CM

## 21 MAI : EAVE OPEN DAY



Les **EAVE** (Entrepreneurs Audiovisuels Européens) proposent le **21 mai** une opération « **portes ouvertes** » de **15h à 17h** sur le pavillon du Luxembourg, dans le Village International, pour tout apprendre de leurs activités de formation et de leur réseau.

**Kristina Trapp** sera par ailleurs présente au *Producers Network* le **21 mai** de 9h à 11h pour présenter les différents programmes des EAVE.

**Contact :** Kristina Trapp - EAVE – Tel : 00 352 661 50 55 26 – E-mail : [eave@eave.org](mailto:eave@eave.org) - Site web : [www.eave.org](http://www.eave.org) ○ CM

# SUR LES ÉCRANS AVEC MEDIA

## 21 FILMS MEDIA A CANNES



21 films soutenus par MEDIA ont été retenus cette année dans les différentes sections du Festival de Cannes.

Il s'agit de :

Sélection Officielle : **Carol** de Todd Haynes (United Kingdom, United States), **Erran** (Deephan) de Jacques Audiard (France), **Il Racconto dei Racconti** (Le Conte des Contes) de Matteo Garrone (Italie, France, Royaume-Uni), **La Giovinezza** (Youth) de Paolo Sorrentino (Italie), **La Tête Haute** d'Emmanuelle Bercot (France), **Louder Than Bombs** de Joachim Trier (Norvège, France, Danemark), **Macbeth** de Justin Kurzel (Royaume-Uni, France), **Marguerite et Julien** de Valérie Donzelli (France), **Mia Madre** (My Mother) de Nanni Moretti (Italie, France), **Mon Roi** de Maiwenn (France) et **The Lobster** de Yorgos Lanthimos (Grèce, Irlande, Royaume-Uni, Pays-Bas et France) ;

Un Certain Regard : **Un Etaj Mai Jos** (L'Etage du Dessous) de Radu Muntean (Roumanie) et **Zvizdan** (Soleil de Plomb) de Dalibor Matanic (Croatie, Slovénie, Serbie) ;

Quinzaine des Réalisateurs : **A Perfect Day** de Fernando Leon de Aranoa (Espagne), **As Mil e uma Noites** (As 1001 Noites/Arabian Nights) de Miguel Gomes (Portugal, France, Allemagne), **L'ombre des femmes** (In the Shadow of Women) de Philippe Garrel (France) et **Le tout nouveau testament** (The brand new testament) de Jaco Van Dormael (Belgique, Luxembourg, France) ;

Hors compétition : **Le Petit Prince** (The Little Prince) de Mark Osborne (France) ;

Semaine de la Critique : **Ni le ciel ni la terre** (The Wakhan Front) de Clément Cogitore (France, Belgique) ;

Séances Spéciales : **Amnesia** de Barbet Schroeder (Suisse, France) ;

Séances de minuit : **Amy** d'Asif Kapadia (Royaume-Uni).

Les détails de ces films sont en ligne sur [www.mfdb.eu](http://www.mfdb.eu).

© CM

Rejoignez Europe Créative MEDIA sur les réseaux sociaux

