

N°430 – 27 AOÛT 2015

## SOMMAIRE

### Europe Créative MEDIA :

Europe Créative : 182 Millions d'Euros en 2016  
9 Films MEDIA à Venise  
31 Jeux Vidéo Soutenus par Europe Créative MEDIA

### Business Corner :

Cartoon Connection au Canada  
European Short Pitch 2016  
I Love Transmédia à La Gaité Lyrique : 4<sup>ème</sup> Edition  
Touscoprod : Appel à Projets Web-Séries

### Du Côté de la Création :

Jeunes Artistes attendus au FIPA  
Appel à Courts Métrages Innovants !  
Ciné Banlieue 2015 : Appel à Films  
Mobile Film Festival : Agir pour le Climat  
TF1 : Concours TFou d'Animation  
Les Droits de l'Homme en Film  
FIFO 2016 : Inscriptions Ouvertes

### Formation :

MEGA Plus de la MBS : Inscriptions Prolongées  
Cross Channel Film Lab Training : Inscriptions Prolongées  
Atelier PUENTES des EAVE : Inscriptions Prolongées  
Screen4All : Dates Limites Prolongées  
EAVE Film Marketing Workshop  
EuroDoc 2016 : Inscriptions Ouvertes

### En Bref :

Martine Reicherts, Nouvelle Directrice de la DG EAC  
L'Égalité des Genres dans l'Industrie Audiovisuelle

### Sur les Écrans avec MEDIA

# EUROPE CREATIVE MEDIA

## EUROPE CREATIVE : 182 MILLIONS D'EUROS EN 2016



Europe  
Créative

La Commission européenne a publié cet été son programme de travail 2016 concernant Europe Créative. 182,2 millions d'euros ont été provisionnés pour soutenir le secteur culturel et créatif européen l'année

prochaine (+6,5% par rapport à 2015) dont 103,4 millions d'euros pour le volet MEDIA du programme (-1%), 54,3 millions pour le volet Culture (-5,6%) et 24,5 millions pour le volet trans-sectoriel (+170%) dans le cadre duquel sera lancé le mécanisme européen de garantie financière du secteur.

Le programme comprend des indications sur les périodes prévisionnelles de publication des appels MEDIA et les éventuels changements. Mais les règlements définitifs, dates limites de dépôts et formulaires ne seront disponibles qu'à la publication des nouveaux appels.

- **Formation Continue** : publication de l'appel au **dernier trimestre 2015** / **7,3 millions d'euros** (budget stable par rapport au plan de travail 2015). Une plus grande importance sera accordée dans la sélection des projets aux critères de dissémination des bonnes pratiques, d'impact et de durabilité des activités proposées (+10%). Les activités de formation retenues bénéficieront d'un contrat cadre de partenariat de 2 ans. Il n'y aura donc pas d'appel en 2017.

- **Développement** : budget global constant de 17,5 millions d'euros

**Projets Isolés** : publication au **3<sup>ème</sup> trimestre 2015** (2 sessions) / **5 millions d'euros** (-9,1%). A noter : les points automatiques accordés aux projets coproduits entre pays ne partageant pas la même langue seront supprimés. Les coproductions seront toutefois toujours valorisées dans les critères de sélection.

**Slate Funding** : **dernier trimestre 2015** / **12,5 millions d'euros** (+4,2%).

Changement commun aux 2 systèmes : une nouvelle catégorie regroupant 10 pays à « moyenne » capacité de production a été créée pour l'attribution des points bonus : l'Autriche, la Belgique, le Danemark, la Finlande, l'Irlande, les Pays-Bas, la Norvège, la Pologne et la Suède bénéficieront désormais de 5 points automatiques (au lieu de 10 précédemment).

- **Jeux Vidéos** : **dernier trimestre 2015** / **2,6 millions d'euros** (+4,7%).

- **Programmation TV** : **dernier trimestre 2015** (2 sessions) / **12,5 millions d'euros** (+5,9%).

- **Fonds de Coproduction** : **dernier trimestre 2015** / **1,5 million d'euros** (stable).

- **Accès au Marché** : **dernier trimestre 2015** / **7 millions d'euros** (-12,5%).

La pondération des critères de sélection a été réévaluée en faveur du critère de pertinence et de valeur ajoutée européenne (+10%) : clarté et cohérence de l'action proposée au regard des objectifs de l'appel, adéquation aux besoins du secteur, valeur ajoutée et qualité du positionnement de l'action par rapport aux activités similaires et dimension européenne/internationale. L'appel 2016 ne proposera pas aux bénéficiaires de contrat de partenariat de 2 ans comme l'an dernier, mais des contrats d'1 an.



Europe  
Créative  
MEDIA

#### - Distribution :

Soutien automatique : **décembre 2015 / 20,2 millions d'euros** (-4,7%).

Soutien sélectif : **dernier trimestre 2015** (2 sessions) / **9 millions d'euros** (+12,5%).

Agents de vente : **1<sup>er</sup> trimestre 2016** / **1,6 million d'euros** alloué aux réinvestissements 2016 (-38,5%) / **3 millions d'euros** à générer sur l'appel 2016 imputés au budget 2017 (stable).

- Réseau de Salles : **1<sup>er</sup> trimestre 2016** / **10,4 millions d'euros** (stable).

- Festivals : **dernier trimestre 2015** / **2,8 millions d'euros** (-14,2%).

Les festivals devront désormais démontrer leur engagement dans des actions innovantes de sensibilisation et de développement des publics faisant usage des dernières technologies et outils numériques tels que les réseaux sociaux. Le critère de sélection portant sur la qualité de l'équipe attachée au projet sera revalorisé (+5%). L'appel 2016 ne proposera pas aux bénéficiaires de contrat de partenariat de 2 ans comme l'an dernier, mais des contrats d'1 an.

- Développement de l'Audience : **dernier trimestre 2015** / **2,2 millions d'euros** (+15,8%).

- Distribution en ligne : **2<sup>ème</sup> trimestre 2016** / **5,6 millions d'euros** (+4,6%).

La mise en œuvre du **Mécanisme Européen de Garantie Financière**, confiée au Fonds Européen d'Investissement (FEI), fera l'objet d'un accord de délégation à la fin de cette année. Ce mécanisme fournira des garanties financières aux intermédiaires financiers accordant des crédits aux PME et organismes du secteur culturel et créatif et développera les compétences de ces intermédiaires dans l'évaluation des risques associés au secteur. Les appels à expression d'intérêt devraient être lancés par le FEI au **1<sup>er</sup> trimestre 2016**. Sur 2016/2020, 6000 à 10000 structures se verront ainsi garantir de 500 à 600 millions d'euros de crédit.

Pour consulter le plan de travail 2016 : <http://tinyurl.com/nbty8fq>

## 9 FILMS MEDIA A VENISE



9 films MEDIA seront présentés dans les différentes sélections de la 72<sup>ème</sup> édition de la **Mostra de Venise**, du 2 au 12 septembre prochain :

**Compétition Internationale** : *Sangue del mio sangue* de Marco Bellocchio (Italie, France, Suède), *Marguerite* de Xavier Gianolli (France, République Tchèque, Belgique), *A bigger splash* de Luca Guadagnino (Italie, France) et *Francofonia* d'Alexander Sokourov (France, Danemark, Pays-Bas),

**Horizons** : *Krigen (A War)* de Tobias Lindholm (Danemark)

**Semaine de la Critique Internationale** : *Light Years (Anni luce)* d'Esther May Campbell (Royaume-Uni), *Montanha* de Joao Salaviza (Pologne, France) et *Banat* d'Adriano Vale (Italie),

**Venice Days** : *Lolo* de Julie Delpy (France).

**Contact** : <http://www.labiennale.org/en/cinema/index.html>

## 31 JEUX VIDEO SOUTENUS PAR EUROPE CREATIVE MEDIA



Les résultats du soutien Europe Créative MEDIA au Développement de Jeux Vidéos (appel à propositions EACEA/6/2015 – dépôt du 26 mars 2015) ont été publiés le 14 août dernier.

**31 projets** ont été soutenus dans le cadre de ce soutien pour un montant global de plus de **3,4 millions d'euros**. **3 projets** d'origine française se vont vu attribuer **318 260 euros**. Il s'agit de *Superpolifilo* (Bulkypix), *Les Naufragés d'Ythaq* (Artefact Studio) et *Kilubu Ghost* (Kiupe).

Détails des résultats ici : <http://tinyurl.com/q4ttwbe>

**NB** : le prochain appel à proposition pour le soutien au Développement de Jeux Vidéos devrait être publié au dernier trimestre 2015 avec une date limite de dépôt des dossiers en **mars 2016**. Plus d'informations sur ce soutien : <http://tinyurl.com/qcnhpd>

| AGENDA | Dates limites | Appels à Propositions                            |
|--------|---------------|--|
|        | 17 septembre  | Soutien à la Distribution en Ligne (AAP 28/2015) |

**Rappel : les équipes du Bureau Europe Créative France sont là pour accompagner les candidats dans leur demande de soutiens (sur rendez-vous : [infos@europecreativefrance.eu](mailto:infos@europecreativefrance.eu))**

## BUSINESS CORNER

### CARTOON CONNECTION AU CANADA



**Cartoon Connection Canada** (Québec, 26/29 octobre) est un événement

destiné à **renforcer la coopération entre producteurs européens et canadiens**. Les inscriptions sont ouvertes aux professionnels, porteurs d'au moins 1 projet d'animation, en

recherche de partenariats (co-production, services, distribution).

L'événement propose 3 demi-journées de réunions bilatérales (planifiées par Cartoon en fonction des souhaits des professionnels), des conférences pendant une demi-journée et un programme de networking autour de dîners et d'une mini-croisière sur le Saint-Laurent.

Frais de participation : **200 euros** (hors vol et hôtel)

Les professionnels européens intéressés sont invités à s'inscrire **avant le 25 septembre 2015**.

**Contact** : Yolanda Alonso - Cartoon - Bruxelles - Belgique - Tel : 00 32 22 42 93 53 -  
E-mail : [connection@cartoon-media.eu](mailto:connection@cartoon-media.eu) - Site web : <http://www.cartoon-media.eu>

## EUROPEAN SHORT PITCH 2016



Le réseau **Nisi Masa** - qui regroupe plusieurs associations de jeunes professionnels européens du cinéma - lance l'appel à scénarios pour son atelier d'écriture et de développement baptisé **European Short Pitch (11/17 janvier 2016, lieu à préciser)**. Ouvert aux courts métrages (fiction, documentaire, animation) et suivi d'un forum de coproduction réunissant scénaristes et professionnels de l'industrie de toute l'Europe (2/6 mars 2016, à Luxembourg), celui-ci est réservé aux talents âgés de 18 à 35 ans.

Date limite des inscriptions : **30 septembre 2015**.

Frais de participation : **500 euros** par projet.

**Contact** : Nisi Masa - Paris - Tel: 09 60 39 63 38 - E-mail : [europeshortpitch@nisimasa.com](mailto:europeshortpitch@nisimasa.com) - Site web : [www.nisimasa.com](http://www.nisimasa.com)

## I LOVE TRANSMEDIA A LA GAITE LYRIQUE : 4<sup>ème</sup> EDITION



I LOVE TRANSMEDIA

La 4<sup>ème</sup> édition de **I Love Transmédia** se tiendra du **1<sup>er</sup> au 4 octobre** prochain à la **Gaité Lyrique** (Paris) : 4 jours d'exposition, de rencontres, de concert, de projections... autour des contenus innovants et des nouvelles écritures. L'occasion de comprendre les (r)évolutions en cours dans le secteur culturel, et d'assister à la rencontre des univers de la télévision, du cinéma, du web, du jeu vidéo et du spectacle vivant.

La nuit blanche, organisée le 3 octobre autour d'un écran à 360°, sera également le témoin de la rencontre de la musique électronique et du numérique.

**Entrée libre** sans inscription dans la limite des places disponibles

**Contact** : Transmedia Immersive University - Paris - Tel : 01 53 64 19 99 - E-mail : [contact@transmediaimmersiveuniversity.com](mailto:contact@transmediaimmersiveuniversity.com) - Site web : <http://ilovetransmedia.fr/>

## TOUSCOPROD : APPEL A PROJETS WEB-SERIES



**Touscoprod**, la plateforme de financement participatif dédiée au cinéma et à l'audiovisuel, souhaite encourager l'émergence de nouveaux

talents dans l'univers des contenus web en lançant un appel à projets dédié aux **web-séries**. Tous les genres sont admis (animation, documentaire, humoristique, gaming...) sans limitation de durée. Les candidats doivent déposer leur projet sur le site Touscoprod avec un objectif minimum de levée de fonds de 3000 euros. Ils devront par

ailleurs présenter un teaser ou un trailer avant la clôture de l'appel.

Le meilleur projet, désigné par un jury d'experts, bénéficiera d'une dotation de **5 000 euros**.

Date limite : **31 octobre 2015**.

Informations complémentaires : <http://urlz.fr/2kCN>

**Contact** : Touscoprod - Paris - Tel: 01 75 18 50 35 - E-mail : [appelaprojet@touscoprod.com](mailto:appelaprojet@touscoprod.com) - Site web : [www.touscoprod.com](http://www.touscoprod.com)

| AGENDA     | Dates                                  | Manifestations  |
|------------|--|---|
|            | 27 & 28 août                           | Journées d'Eté Europe Créative (Paris)                          |
|            | 15/18 sept.                            | Cartoon Forum (Toulouse)  |
|            | 21/23 septembre                        | Forum de Coproduction Europe/Amérique Latine (San Sebastian)    |
|            | 24 septembre                           | Children's Film First Conference                                |
|            | 24/27 septembre                        | Holland Film Meeting Co-Production Platform (Utrecht, Pays-Bas) |
|            | 5/8 octobre                            | MIPCom / Stand Europe Créative MEDIA (Cannes)                   |
|            | 9/11 octobre                           | MediMed - Sitges (Espagne)                                      |
|            | 10/15 octobre                          | Lisbon Docs 2015 (Portugal)                                     |
|            | 13 & 14 octobre                        | Film London Production Finance Market (UK)                      |
|            | 14 & 15 octobre                        | The Pixel Market (Londres)                                      |
|            | 22/23 octobre                          | Cinekid (Amsterdam - Pays-Bas)                                  |
|            | 26/28 octobre                          | Dok Leipzig Dok Industry (Allemagne)                            |
|            | 26/29 octobre                          | Cartoon Connection Canada (Québec)                              |
|            | 28 oct./1 <sup>er</sup> nov.           | Emerging Producers à Jihlava (Rep. Tchèque)                     |
|            | 5 & 6 nov.                             | Connecting Cottbus (Allemagne)                                  |
|            | 10/13 novembre                         | Crossroads Coproduction Forum (Thessalonique, Grèce)            |
| 17/19 nov. | Cartoon Springboard (Halle, Allemagne) |   |

## DU COTE DE LA CREATION

### JEUNES ARTISTES AU FIPA



Les Pépinières Européennes pour Jeunes Artistes lancent un nouvel appel à candidature pour la **12<sup>ème</sup> édition Jeune Création Vidéo-Cinéma** qui aura lieu dans le cadre du **FIPA**, fin janvier 2016 à Biarritz. Depuis plus de 10 ans, une sélection de courts métrages, réalisées

loin des circuits habituels de formation et de production cinématographique, est proposée sur les écrans du festival. L'appel est ouvert à toutes formes d'expression sur

un support numérique, qu'il s'agisse de fiction, de document de création, de vidéo danse, d'animation, de performance ou de toute autre forme. La durée maximale des œuvres candidates est de 20', sachant que les vidéos ne dépassant pas 6' seront privilégiées. Les créations devront de préférence être réalisées après 2014 ou 2013.

Informations complémentaires ici : <http://urlz.fr/2kZ4>

Date limite pour les candidatures : **10 septembre 2015.**

**Contact** : Patrice Bonnafé - Pépinières européennes pour jeunes artistes - Montreuil -  
Tel: 01 55 86 08 80 - E-mail: [jeune-creation-video-cinema@art4eu.net](mailto:jeune-creation-video-cinema@art4eu.net) - Site web :  
[www.art4eu.net](http://www.art4eu.net)

## APPEL A COURTS METRAGES INNOVANTS !

---



Les inscriptions pour la prochaine édition **0.4 Motion+ (2/4 décembre, Aix en Provence)** sont ouvertes jusqu'au **15 septembre 2015**. Sont attendus des courts métrages (25' maximum) d'animations, VFX et motion

design, de toutes nationalités, utilisant une narration visuelle et mélangeant toutes formes d'expression graphique. Les œuvres doivent avoir été réalisées après le 1<sup>er</sup> janvier 2013. Les critères de sélections seront essentiellement orientés vers la créativité, le graphisme, l'animation et la narration. Dans un sens large, la sélection recherche des films novateurs, expérimentant de nouvelles images et de nouvelles formes narratives.

Lien pour les inscriptions (gratuites) : <http://motionplus.fr/inscrivez-votre-film/>

**Contact** : Motion+ - Aix en Provence - E-mail: [Hello@motionplus.fr](mailto:Hello@motionplus.fr) - Site web :  
<http://motionplus.fr/>

## CINE BANLIEUE 2015 : APPEL A FILMS

---



Pour sa 10<sup>ème</sup> Édition (**12/21 novembre 2015**), parrainée par Reda Kateb, le Festival **Ciné Banlieue** lance son appel à films jusqu'au **20 septembre 2015**. Réservé uniquement aux adultes âgés de 18 à 35 ans résidant en France, il est ouvert aux films réalisés entre 2013 et 2015, de tous thèmes et genres.

A gagner : Prix Ciné Banlieue (7500 euros), Prix France Télévision (achat et diffusion), Prix SACD et Prix Post-Production.

Inscription **gratuite**.

**Contact** : Festival Ciné Banlieue - Aubervilliers - E-mail : [cinebanlieue93@gmail.com](mailto:cinebanlieue93@gmail.com) -  
Site web : [www.cinebanlieue.org](http://www.cinebanlieue.org)

## MOBILE FILM FESTIVAL : AGIR POUR LE CLIMAT

---



Pour sa 11<sup>ème</sup> édition, le **Mobile Film Festival** a annoncé un partenariat avec les Nations Unies dans le cadre de la conférence pour le Climat, Cop 21 (Paris, décembre 2015). Et pour la 1<sup>ère</sup> fois, les participants souhaitant inscrire leur film au festival auront un thème imposé : « agir sur le changement climatique ». Hormis cette contrainte, le principe

« historique » reste le même : 1 Mobile, 1 Minute, 1 Film. Les **100 films** présélectionnés, diffusés sur le site web de l'événement et autres plateformes, seront soumis au vote du public du **2 au 30 novembre 2015** ainsi qu'à celui d'un jury professionnel. Différents prix seront attribués parmi lesquels le « Grand Prix » : **30 000 euros** offerts pour financer tout ou partie de la production d'un court-métrage, tout en bénéficiant de l'accompagnement d'un producteur pour mener à bien le projet.

Date limite d'inscription des films : **28 septembre 2015**.

**Contact** : Mobilevent - Paris - Tel: 01 40 09 89 65 - E-mail : [communication@mobilevent.com](mailto:communication@mobilevent.com) - Site web : [www.mobilefilmfestival.com](http://www.mobilefilmfestival.com)

## TF1 : CONCOURS TFOU D'ANIMATION

---



Co-organisée avec la SACD en partenariat avec Ushuaïa TV, l'édition 2015/2016 du **concours TFOU d'Animation** de TF1 a pour sujet : « **Le monde sera plus beau, si la Terre a moins chaud** ». Les candidats doivent proposer un scénario de film d'animation d'une durée approximative d'**1 minute**, destiné à un public d'enfants de 6 à 10 ans.

Le lauréat recevra **1 000 euros offerts** par la SACD. La production du film débutera en janvier 2016, financée à hauteur de **15 000 euros** par le groupe TF1. Une avant-première sera organisée au Festival International du Film d'Animation à Annecy en juin 2016.

Plus d'informations ici : <http://tinyurl.com/puybgug>

Date limite des candidatures : **30 septembre 2015**

**Concours** : TF1 -Tfou d'Animation - Boulogne - E-mail : [tf1jeunesse@tf1.fr](mailto:tf1jeunesse@tf1.fr) - Site web : [www.tf1.fr](http://www.tf1.fr)

## LES DROITS DE L'HOMME EN FILM

---



La 14<sup>ème</sup> édition du **Festival International du Film des Droits de l'Homme de Paris** aura lieu au printemps 2016 à Paris et en Ile-de-France. L'appel à films est d'ores et déjà lancé. Sont éligibles les films principalement documentaires (mais les fictions et les œuvres d'animation sont également acceptés), produits après le 1<sup>er</sup> janvier 2014 et traitant des questions des droits de l'homme, longs métrages (au moins 52') ou courts métrages (entre 1 et 20'). Outre la projection

de films, le FIFDH de Paris a développé d'autres actions permettant à un plus grand nombre d'avoir accès à ces films : ateliers de réalisation vidéo pour des jeunes dans

différents quartiers, projections-débats en milieu carcéral, master class, salon du livre, tables rondes... Plus d'informations sur le site de l'événement.

Inscription **gratuite**. Date limite d'inscriptions : **30 septembre 2015**.

**Contact** : Laurent Duarte - FIFDH Paris – Alliance-Ciné - Paris - Tel : 06 50 39 17 83 - E-mail : [films@alliance-cine.org](mailto:films@alliance-cine.org) - Site web : [www.festival-droitsdelhomme.org/paris/](http://www.festival-droitsdelhomme.org/paris/)

## FIFO 2016 : INSCRIPTIONS OUVERTES



La 13<sup>ème</sup> édition du **Festival International du Film documentaire Océanien (FIFO)** aura lieu du 30 janvier au 7 février 2016 à Papeete (Polynésie française). Peuvent être inscrits à la sélection les films **de moins de 3 ans traitant de l'Océanie**, documentaires (entre 15 et 90') ou court métrage (moins de 30' et à condition que son réalisateur soit océanien). En marge de la compétition, le festival proposera de nombreux événements à destination des professionnels du secteur, tels que les rencontres des télévisions océaniques, des rencontres et débats, le Pitchdating et le

marché du doc océanien.

Date limite d'inscription des films : **1<sup>er</sup> octobre 2015**.

**Contact** : Marie Kops - FIFO - Papeete – Tahiti – Polynésie française – Tel : 00 689 87 76 74 62 – E-mail : [organisation@filmfestivaloceanie.org](mailto:organisation@filmfestivaloceanie.org) - Site Web : <http://www.fifo-tahiti.com/>

| AGENDA                       | Dates   | Manifestations   |
|------------------------------|---|--|
|                              | 11/20 septembre   | Jameson Cinefest – Miskolc International Film Festival (Hongrie) |
| 14/27 septembre              | Buster International Film Festival for Children & Youth (Copenhague, Danemark)            |  |
| 15/20 septembre              | Encounters Short Film and Animation Festival (Bristol, Royaume-Uni)                       |  |
| 17/27 sept.                  | Helsinki International Film Festival (Finlande)   |  |
| 18/26 sept                   | Queer Lisboa 19 (Portugal)  |  |
| 24 sept./4 oct.              | Reykjavik International Film Festival (Islande)   |  |
| 24/27 sept.                  | Animasyros – International film Festival (Grèce)  |  |
| 5/11 octobre                 | Schlingel International Film Festival for Children & Young Audience (Chemnitz, Allemagne) |  |
| 5/11 octobre                 | Astra Film Festival (Sibiu, Roumanie)   |  |
| 8/17 octobre                 | Sedicicorto International Film Festival (Forli, Italie)                                   |  |
| 9/11 octobre                 | MediMed Doc Market (Sitges, Espagne)  |  |
| 13/24 octobre                | Film Fest Gent (Belgique)   |  |
| 18/25 octobre                | Tofifest – International Film Festival (Torun, Pologne)                                   |  |
| 19/23 octobre                | Cinekid (Amsterdam, Pays-Bas)   |  |
| 22 oct./1 <sup>er</sup> nov. | Docslisboa (Portugal)   |  |
| 26 oct/1er nov.              | Dok Leipzig (Allemagne)   |  |
| 27 oct/1er nov               | Festival International du Film Documentaire de Jihlava (République Tchèque)               |  |

# FORMATION

## MEGA PLUS DE LA MBS : INSCRIPTIONS PROLONGEES

---



Quelques jours supplémentaires pour s'inscrire à la formation **Mega Plus** (gestion de sociétés audiovisuelles et production de contenus) proposée par la Media Business School à Ronda (Espagne) de septembre à novembre 2015, puis de janvier à juin 2016 (2 stages en entreprise + suivi en ligne).

Coût : **8000 euros**.

Nouvelle date limite d'inscriptions : **30 août 2015**.

Contact : Ana Laguna – MBS – Ronda - Espagne - Tel : 00 34 952 873 944 – E-mail : [mega@mediaschool.org](mailto:mega@mediaschool.org) – Site web : <http://mediaschool.org/>

## CROSS CHANNEL FILM LAB TRAINING : INSCRIPTIONS PROLONGEES

---



Les inscriptions pour participer au prochain Cross Channel Film Lab, programme **en ligne** co-organisé par le Groupe Ouest, Creative England et Falmouth University (voir e-MEDIA n°408 et 428), ont été prolongées jusqu'au **4 septembre 2015**. **24 professionnels**

(réalisateurs, scénaristes, producteurs, professionnels des effets spéciaux et de l'animation, monteurs et autres techniciens du cinéma) assisteront à distance à des master classes et participeront à des chats avec des spécialistes des VFX, de la 3D relief et de l'écriture scénographique. L'appel à candidatures est ouvert aux cinéastes européens ainsi qu'à quelques cinéastes hors Union européenne. Les sessions sont exclusivement en langue anglaise.

Plus d'informations ici : <http://urlz.fr/2d7p>

Tarif : **80 euros**.

Contact : Gwénaëlle Coudroy – Le Groupe Ouest - Plouneour-Trez – Tel : 02 98 83 14 26 – E-mail : [uk@crosschannelfilmlab.com](mailto:uk@crosschannelfilmlab.com) – Site web : <http://crosschannelfilmlab.com/>

## ATELIER PUENTES DES EAVE : INSCRIPTIONS PROLONGEES

---



Les inscriptions pour participer aux prochains ateliers PUENTES des EAVE (voir e-MEDIA n°427) ont été prolongées jusqu'au **7 septembre**

**2015**. Pour mémoire, cette formation s'adresse

aux producteurs expérimentés porteurs d'un **projet de long métrage de fiction en lien avec l'Amérique latine**.

Modalités d'inscription : <http://eave.org/programmes/puentes-2015/>

Coût : **gratuit** (hors frais de voyage).

**Contact** : Tanika Sajatovic - EAVE - Bertrange - Luxembourg - Tel : 00 352 44 52 10 1 -

E-mail : [tanika@eave.org](mailto:tanika@eave.org) - Site web : [www.eave.org](http://www.eave.org)

## SCREEN4ALL : DATES LIMITES PROLONGEES

---

**SCREEN  
4ALL**



**Screen 4 All** a reporté les dates limites d'inscription à son prochain stage qui se tiendra du **12 au 16 octobre 2015** en Ile-de-France (voir e-MEDIA n°429) aux :

**12 septembre 2015** pour les candidatures pour les bourses,  
**25 septembre 2015** pour les inscriptions sans demande de bourse.

**Contact** : Stephan Faudeux - Avance Rapide - Sèvres - Tel : 01 49 66 97 80 - E-mail :

[stephan@screen4all.eu](mailto:stephan@screen4all.eu) - Site web : [www.screen4all.eu](http://www.screen4all.eu)

## EAVE FILM MARKETING WORKSHOP

---



L'atelier des EAVE dédié à la commercialisation des films tiendra sa nouvelle édition du **18 au 22 novembre 2015 à Luxembourg**. Il

s'agit d'une formation aux techniques marketing pour le cinéma, du scénario jusqu'à l'écran, ouverte à des producteurs porteurs de projets de documentaires, fiction ou transmédia comme à tout autre professionnel même sans projet. L'atelier de 4 jours intensifs se compose de sessions plénières en petit groupe (30 personnes maximum) ainsi que de séances de tutorat individuel pendant lesquelles les participants ont l'occasion de discuter de leur projet avec des experts et spécialistes en marketing.

Plus de renseignements à l'adresse suivante :

<http://eave.org/programmes/film-marketing-workshop-2015/>

Coût : **1400 euros** pour les participants issus d'un pays MEDIA (**1000 euros** pour les membres du réseau EAVE).

Date limite d'inscription **1<sup>er</sup> octobre 2015**.

**Contact** : Satu Elo - EAVE - Bertrange - Luxembourg - Tel : 00 352 44 52 10 70 - E-mail :

[satu@eave.org](mailto:satu@eave.org) - Site web : [www.eave.org](http://www.eave.org)

## EURODOC 2016 : INSCRIPTIONS OUVERTES

---



**euroDOC**

Les inscriptions pour participer au programme 2016 de la formation **EuroDoc** sont ouvertes. La formation s'adresse

principalement aux **producteurs indépendants**, porteurs d'un projet documentaire et cross-média d'ambition internationale, en cours de développement, ainsi qu'aux chargés de programme ou de mission, issus des unités documentaires des diffuseurs, des structures de financement, des distributeurs. La formation aborde en détail l'écriture et le développement, la négociation des droits, la budgétisation, les accords de coproduction, le financement, l'entreprise de production et la situation du

marché international du documentaire. Elle se compose de **3 sessions** d'une semaine chacune, sur une période de 8 mois (mars, juin et octobre). La dernière session permet de présenter un projet développé et de rencontrer les principaux chargés de programmes européens en entretiens individuels.

Modalités d'inscription : <http://www.eurodoc-net.com/fr/prg/participants.php>

Date limite de candidature : **16 octobre 2015**.

Tarif : **2 800 euros** (hors frais de voyage et de séjour pour les 3 sessions).

**Contact** : Melina Chosson & Sarah Marquina – Eurodoc – Montpellier – Tel : 04 67 60 23 30 – E-mail : [eurodoc@wanadoo.fr](mailto:eurodoc@wanadoo.fr) & [eurodoc.team@orange.fr](mailto:eurodoc.team@orange.fr) – Site web : [www.eurodoc-net.com](http://www.eurodoc-net.com)

| AGENDA | Dates limites d'inscription | Formations   | Dates                 |
|--------|-----------------------------|--|-----------------------|
|        | 30 août                     | MBS Mega Plus (Ronda, Espagne)                                 | Sept/nov              |
|        | 1 <sup>er</sup> septembre   | Archidoc La fémis  | Oct 2015 /mai 2016    |
|        | 4 septembre                 | Cross Channel Film Lab Training                                | En ligne              |
|        | 7 septembre                 | Atelier Puentes – EAVE (Montevideo, Uruguay & Locarno, Suisse) | Nov. 2015 & août 2016 |
|        | 18 septembre                | MBS MID (Ronda, Espagne)                                       | 19/23 octobre         |
|        | 18 septembre                | Ateliers EAVE 2016   | Mars/nov.             |
|        | 25 septembre                | Screen 4 All (Ile-de-France)                                   | 12/16 octobre         |
|        | 1 <sup>er</sup> octobre     | EAVE Film Marketing Workshop (Luxembourg)                      | 18/22 novembre        |
|        | 16 octobre                  | Eurodoc 2016   | Mars, juin, octobre   |

## EN BREF

### MARTINE REICHERTS, NOUVELLE DIRECTRICE DE LA DG EAC



Suite à la décision de la Commission européenne de remanier son encadrement supérieur, c'est **Martine Reicherts** qui prendra, à compter du 1<sup>er</sup> septembre prochain, la direction de la **DG EAC** (Education, Audiovisuel, Culture), en charge notamment du programme Europe Créative, en remplacement de Xavier Prats Monné nommé Directeur Général de la DG Santé.

De nationalité luxembourgeoise, Martine Reicherts, après avoir suivi des études de droit à Paris, a occupé de nombreux postes au sein des institutions

européennes et notamment, depuis 2007, celui de Directrice Générale de la DG Publication Office de la Commission.

**Contact** : Alexander Winterstein – Commission européenne – Bruxelles – Belgique –  
Tel : 00 32 22 99 32 65 – E-mail : [Alexander.Winterstein@ec.europa.eu](mailto:Alexander.Winterstein@ec.europa.eu) – Site web :  
[www.europa.eu](http://www.europa.eu)

## L'ÉGALITÉ DES GENRES DANS L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE

Les représentants des **ministères de la Culture** et des **commissions du films en Europe** ont adopté le 14 août dernier, lors du **festival du film de Sarajevo** (Bosnie-Herzégovine), une **déclaration sur l'égalité des genres dans l'industrie audiovisuelle** invitant notamment le Conseil de l'Europe à encourager ses États membres à mettre en œuvre « des politiques visant à réduire les déséquilibres entre les sexes dans l'industrie audiovisuelle européenne et à améliorer leur accès aux fonds publics ».

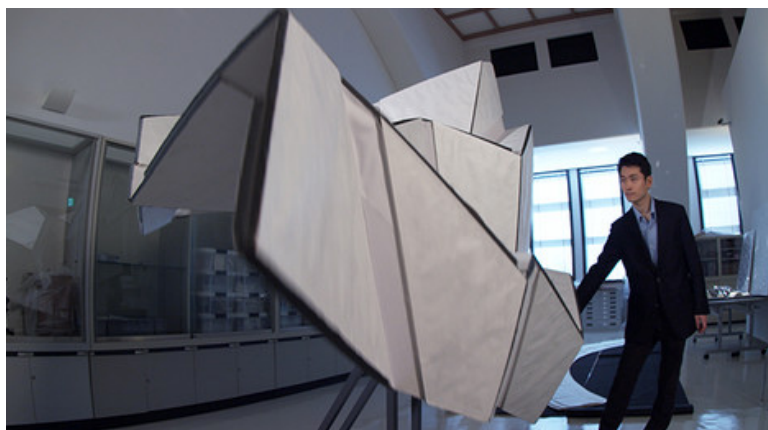


Déclaration en ligne ici : <http://tinyurl.com/pjj43kn>

## SUR LES ÉCRANS AVEC MEDIA



Diffusée sur France 5 samedi et dimanche matin, la série ***Dimitri*** produite par Vivement Lundi ! vient de recevoir le Prix de la meilleure série d'animation de la compétition internationale du 8<sup>ème</sup> International Animation Festival Cyber Sousa de Xiamen (Chine)



***Un Monde en Plis – le Code Origami***, produit par la Compagnie des Taxis Brousse sera diffusé ce samedi à 19h sur France 5



Retrouvez les infos, lignes directrices, vidéos, guides et autres publications sur le site [www.mediafrance.eu](http://www.mediafrance.eu)

et rejoignez nous sur Facebook



LinkedIn



YouTube



et Twitter

